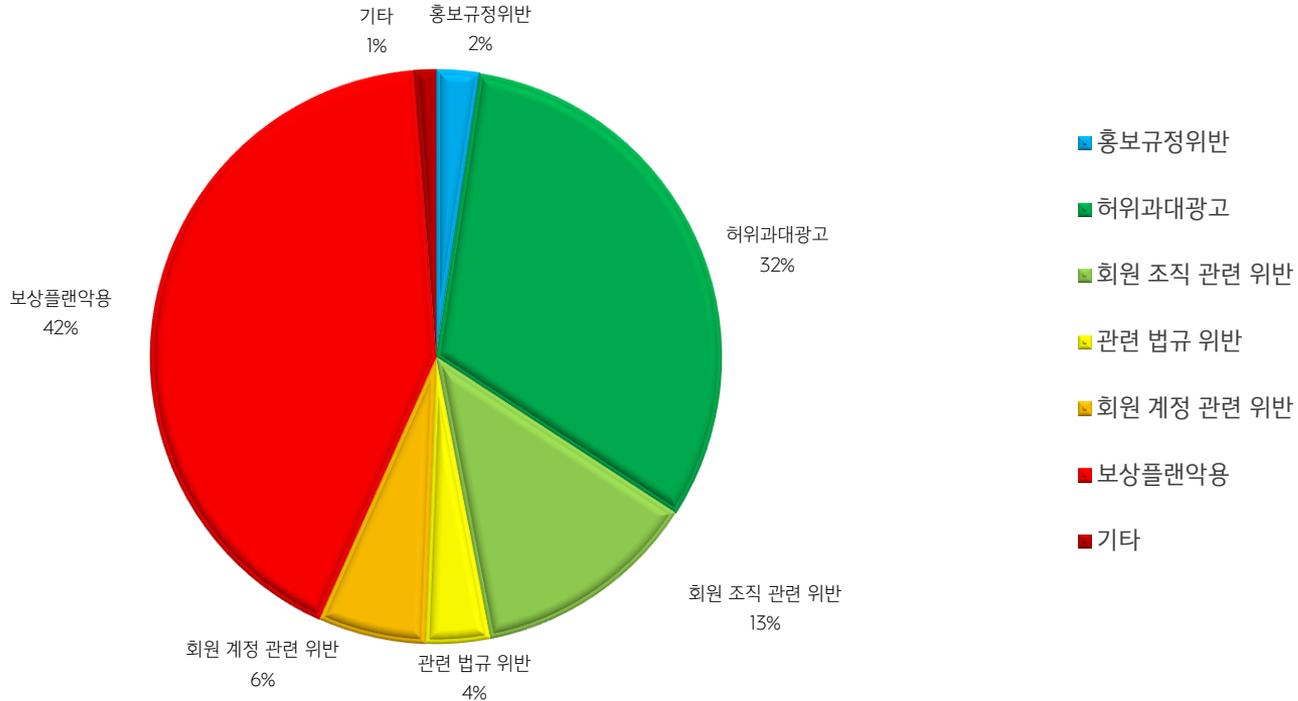


2018년도 대회원 준법 관리 활동 요약

뉴스킨코리아 2018년도 대회원 준법 관리 활동 요약

위반 유형별 분류*



*포괄적인 통계를 나타내기 위하여 여러 종류의 위반들이 한 항목에 포함될 수 있습니다.



뉴스킨코리아

2018년도 대회원 준법 관리 활동 요약

본 준법 관리 활동 관련 정보는 뉴스킨 인터내셔널(주)을 대신하여 뉴스킨 코리아(주)가 제공합니다.

아래는 준법 관리 위원회(Compliance Review Committee: CRC)가 2018년 1월 부터 12월 사이에 부과한 제재 조치 내역입니다.

한국 브랜드 어필리에이트의 총 위반 건수: 166건

<u>직급별</u>		<u>제재 조치*</u>	
브랜드 어필리에이트:	28	경고:	77
브랜드 레프리젠티티브:	64	후원수당 삭감(10%-100%):	17
브랜드 파트너:	17	병합/이동:	3
시니어 브랜드 파트너:	23	핀 타이틀 조정:	40
이그제큐티브 브랜드 파트너:	4	탈퇴:	25
브랜드 앰배서더:	11	기타:	4
시니어 브랜드 앰배서더:	8		
이그제큐티브 브랜드 앰배서더:	9		
프레지덴셜 앰배서더:	2		

*한 계정당 여러 종류의 제재가 취해질 수 있습니다.



뉴스킨코리아

2018년도 대회원 준법 관리 활동 요약

뉴스킨은 관련 법규의 준수와 소비자 및 고객 보호에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 회사는 뉴스킨의 독립 브랜드 어필리에이트들이 관련 법규를 준수하고 소비자와 고객 보호에 최선을 다할 수 있도록 노력하고 있습니다.

효율적인 준법 관리를 위해 회사는 다음 다섯 가지 사항에 중점을 두고 있습니다.

- **회사의 방침 및 절차**
- **브랜드 어필리에이트 교육**
- **사업 관련 규정 준수 여부에 대한 모니터링**
- **제재의 부과**
- **브랜드 어필리에이트의 사업 활동에 대한 평가 및 감독**



뉴스킨코리아

2018년도 대회원 준법 관리 활동 요약

뉴스킨은 브랜드 어필리에이트들의 사업 활동을 검토하고 모니터링하기 위하여 준법관리위원회 (Compliance Review Committee: CRC)를 운영하고 있습니다. CRC 는 정기적으로 소집되며, 대표 이사와 임원들에 의해 관리·운영됩니다.

CRC의 소집 목적은 다음과 같습니다:

- **브랜드 어필리에이트 준법 관리 및 감독에 대한 정책 유지 및 개선**
뉴스킨코리아는 현재 홍보규정 위반 단속과 적법한 사업 운영에 관한 대회원 교육에 집중하고 있습니다.
- **건전하고, 지속 가능한 사업 운영 방법에 관한 대회원 교육**
- **방문판매법, 건강기능식품법 및 화장품법 준수 여부 감시·감독**
뉴스킨코리아와 브랜드 어필리에이트들은 관련 법규 준수를 위한 노력을 통해 뉴스킨의 이미지에 기여할 수 있습니다.
- **방침 및 절차와 보상플랜 등 브랜드 어필리에이트 계약 규정의 이행**

