

사업 기회 홍보 가이드라인

뉴스킨은 브랜드 어필리에이트의 사업 기회에 대한 주장이 진실되고, 오해의 소지가 없도록 하기 위하여 본 가이드라인을 만들었습니다. 본 가이드라인의 원칙들을 통해 관련 법률 및 규정의 준수를 촉진하고 뉴스킨의 명성과 평판을 높이는 것에 도움이 되고자 합니다.



사업 기회 홍보 가이드라인

일반적으로 사업 기회 홍보란, 사업을 통한 1) 실제적·잠재적인 매출 또는 소득 수준, 2) 소득과 관련된 라이프스타일, 3) 매출/소득에 관한 가상, 혹은 실제로 가능한 시나리오, 4) 석세스 트립을 포함한 회사 인센티브의 달성이나 수령 등에 대해 전달하는 어떠한 종류의 명시적/묵시적 주장을 의미합니다. 사업 기회 홍보는 소셜 미디어 게시물, 프레젠테이션 자료, 영상, 구두의 의사 소통 및 기회에 대하여 논의하거나 이를 나타내는 기타 매체를 포함한 다양한 형태로 이루어 집니다.

뉴스킨 사업 기회 홍보 시 사실이 아니거나
오해의 소지가 있는 내용 및 뉴스킨 방침 및
절차에 위반하는 내용을 사용할 수 없습니다.

사업 기회 홍보는 뉴스킨 비즈니스가
귀하의 삶에 어떤 긍정적인 영향을 주었는지
설명하는 동시에 대부분의 브랜드 어필리에이트가
달성할 수 있는 일반적인 결과에 대해 나타내야
합니다.

1. 귀하의 성명 및 활동 국가를 명시해 주세요.
2. 뉴스킨의 브랜드 어필리에이트라는 사실을 공개해 주세요.
3. 소득에 관한 주장을 하는 경우, 가장 최근의 브랜드 어필리에이트 평균 후원수당 내역을 함께 제공해 주세요.
4. 방침 및 절차 상의 모든 의무사항을 준수하여 주세요.
5. 간결하게 요점만 말씀해 주세요.

고객과의 소통에 대한 주요 원칙

오늘날의 소비자들은 제품의 효과, 뉴스킨 사업과 관련된 소득 정보, 직접판매산업 자체 및 직접판매 사업모델을 통한 성공 가능성에 대하여 회의적인 태도를 가지고 있을 수 있습니다.

소비자 및 고객과의 소통 시, 이러한 점을 고려하여 주시기 바랍니다.

사람들은 아래와 같이 생각할 수 있기 때문에..

항상 명심해 주시기 바랍니다..

“어머, 사실이라고 믿기엔 너무 좋잖아요”

설명은 과장 없이 정확하게 하기



“알려주는 정보가 너무 적은 것 같은데”

우려를 완화시켜주도록 소비자에게 자세한 정보 제공하기



“너무 많은 것을 한 번에 하려고 하는 건 아닌지”

고객들의 눈높이에서 천천히 권유하기



소득에 관한 주장

브랜드 어필리에이트와 관련한 기회에 대해 완전한 정보를 제공하고 현실적인 기대를 가질 수 있도록 후원수당과 보너스에 관한 주장을 다음 사항들을 반드시 준수하여야 합니다.

1. 소득에 대한 주장을 정확해야 하며 오인되도록 하여서는 안됩니다.

2. 소득에 대한 주장을 본인의 실제 경험 또는 후원수당을 근거로 해야하며, 브랜드 어필리에이트 평균 후원수당 및 분포 자료의 평균을 초과할 수 없습니다..

3. 소매 판매로 얻은 이익에 대한 주장이나 표현은 사용할 수 없습니다.

4. 후원수당과 보너스에 대한 명시적 혹은 묵시적 주장과 함께 가장 최신의 연간 평균 후원수당 및 분포자료를 함께 제공하여야 합니다. 또는, 링크와 함께 아래의 고지 사항^{*}을 사용하시기 바랍니다.

브랜드 어필리에이트로서 유의미한 보상을 얻기 위해선 상당한 시간과 노력, 그리고 헌신이 필요하며, 뉴스킨 사업은 일확천금을 보장하는 사업이 아닙니다. 뉴스킨은 노력 없는 금전적 성공에 대해 어떠한 보장도 하지 않으며, 사업 결과는 사람에 따라 상이할 수 있습니다.

뉴스킨 코리아 브랜드 어필리에이트의 [연간 평균 후원수당 및 그 분포]는 뉴스킨 몰을 통해 확인할 수 있습니다.

<https://www.nuskinkorea.co.kr/app/view/bz/SupportAndDistribution>

5. 브랜드 어필리에이트 모임 시 진행되는 발표, 프레젠테이션, 소셜 미디어 게시글 등을 포함한 사업 기회 논의 또는 소개 시 상기 고지 사항이 반드시 안내되어어야 합니다.

소득에 관한 주장

[금지사항] 귀하의 브랜드 어필리에이트십 혹은 귀하의 업라인/다운라인의 총 매출액이나 수입에 대하여 주장하지 마십시오.

[금지사항] 특정 편 타이틀 또는 특정 보상 수준을 달성을 위해 필요한 시간에 대하여 주장하지 마십시오.

[금지사항] 뉴스킨으로부터 수령한 후원수당 금액 또는 스크린샷을 포함한 기타 금전수령 입증 문서를 보여주거나 게시하지 마십시오.

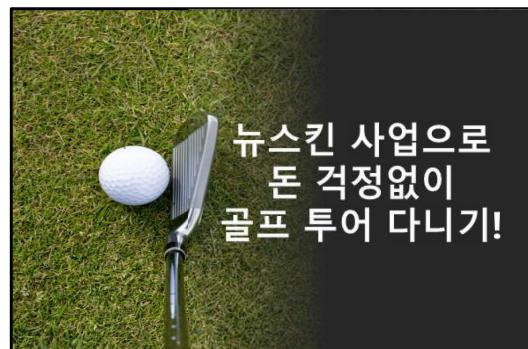
[금지사항] 특정 시스템을 따르면 소득이 보장된다는 주장을 포함하여, 성공이나 소득에 관해서는 그 어떤 방법으로도 이를 명시적으로 보장하거나 암시할 수 없습니다.

소득에 관한 적절한 주장

뉴스킨을 시작한 건 제 인생에서 가장 잘 한 일이에요!! ♥♥
제 비즈니스를 위해 6개월 간 열심히 노력해서 얼마 전 브랜드 파트너가 되었답니다! 🎉
뉴스킨과 함께 많은 기회를 얻게 되어 요즘 정말정말 행복해요 😊 #뉴스킨하세요



소득에 관한 부적절한 주장



라이프스타일 및 소득에 관한 주장

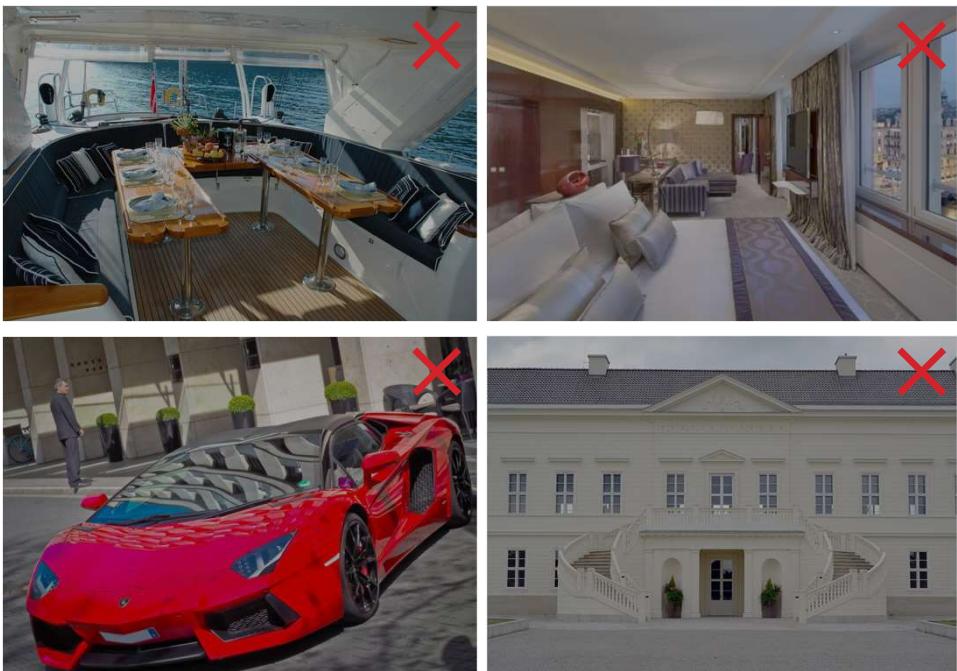
[금지사항] 라이프스타일이나 소득과 관련한 주장을 하는 경우, 요트나 개인 비행기, 고급 자동차, 주택, 기타 이와 유사한 종류의 고가 재산의 사진이나 기타 이미지를 사용하지 마십시오. 오직 소수의 브랜드 어필리에이트만이 뉴스킨 사업을 통하여 이와 같은 재산을 취득할 수 있기 때문입니다.

[금지사항] 뉴스킨 사업 기회가 생활비, 교육비, 의료비, 자동차/주택 구매, 혹은 육아와 관련된 비용을 지불하는 것에 도움이 될 수 있음을 암시하거나 주장하지 마십시오.

[금지사항] 본 가이드라인에 부합하지 않는 게시물을 공유, 리트윗, “좋아요” 또는 추천 하지 마십시오.

[금지사항] 사람들에게 학업 또는 현 직장을 그만두거나, 대출 또는 빚을 발생시키도록 유도하지 마십시오.

뉴스킨 사업의 소득 기회에 관하여 이야기하는 경우, 건강한 비즈니스 환경을 만들기 위한 [고객 구축 및 제품 판매의 중요성에 대하여 강조](#)하여야 합니다.



라이프스타일 및 소득에 관한 주장

아래의 표현 및 이와 유사한 의미를 가진 표현의 경우, 대부분의 브랜드 어필리에이트에 대한 소득 기회를 정확하게 반영하지 못하므로 **사용 불가합니다.**

불로 소득

권리 소득

대체 소득

세대를 이어 발생하는 소득 (연금 소득)

경제적 자유

시간적 자유

소득의 상한선이 없는

모두가 돈을 벌 수 있는 기회

파트타임 또는 풀타임 소득

아래의 표현 및 이와 유사한 의미를 가진 표현의 경우, 오해의 소지가 없는 범위에서만 **사용 가능합니다.**

유연한 스케줄

시간의 유연성

레버리지 소득

부수입 (부가적인 소득)

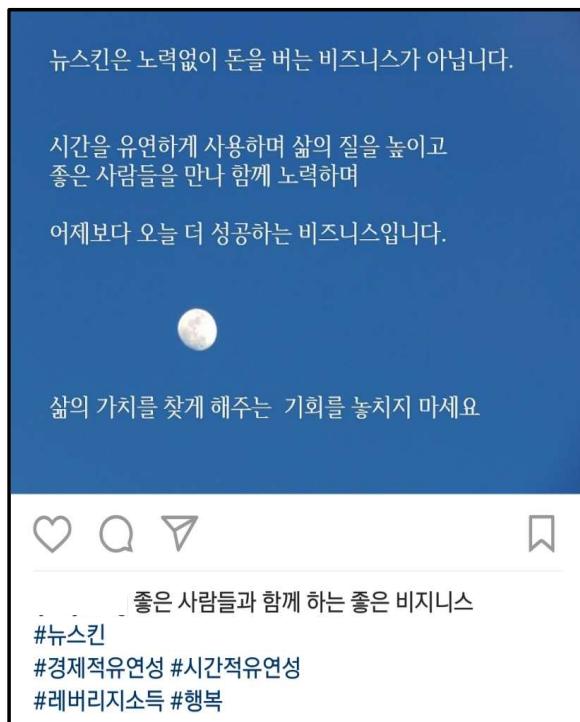
독립적으로 일하는

뉴스킨은 브랜드 어필리에이트들이 약간의 부가적인 소득을 얻을 수 있다는 점 뿐만 아니라, 뉴스킨 비즈니스의 여러 가지 장점에 대해 강조하여 주시기를 바랍니다.

자신만의 비즈니스를 만들어가고, 리더십 기술과 역량을 구축하고, 좋은 제품을 공유하고, 포스 포 굿 문화의 일원이 되고, 건강과 웰니스에 관심이 있는 사람들과 관계를 구축할 수 있는 기회를 가질 수 있다는 것을 사람들에게 알려주세요. 그리고 석세스 트립 자격을 얻을 수 있다는 것도요!

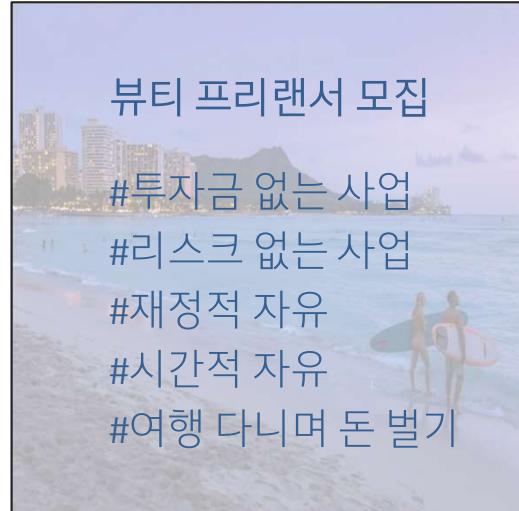
라이프스타일 및 소득에 관한 주장

라이프스타일 및 소득에 관한 적절한 주장



정말 재미있는 일, 가장 아름다운 나를 찾는 일,
나만의 방식대로 만들어 갈 수 있는 일.
전 뉴스킨과 평생 함께 할거에요♥
#뉴스킨 #뉴스킨하세요 #뉴스킨라이프
#브랜드어필리에이트 #디지털노마드

라이프스타일 및 소득에 관한 부적절한 주장



- ✓ 평생파트너모집
- ✓ 평생시간과노동을 맞바꾸며살것인가!?
- ✓ 권리소득을 누리며 살것인가!?
- ✓ 선택은 나의 몫 ! ! ⚡⚡
- ✓ 노동수입vs권리소득
- ✓ 문의는 개인DM으로~~~😎😎

