

# 제품 홍보 가이드라인



## 개요

제품에 관한 완성도 있는 홍보는 잠재 고객들과 세일즈 리더 모두에게 긍정적인 영향을 줄 수 있습니다.

브랜드 어필리에이트로서 제품 홍보 시 그 내용은 반드시 사실에 기반하여야 하며 회사 및 브랜드의 이미지가 반영되어야 합니다.

또한 소비자의 제품 구매 결정에 영향을 미칠 수 있는 중요 내용이 모두 공개되어야 합니다.

---

브랜드 어필리에이트 제품 홍보물 제작 시, 뉴스킨 글로벌 마케팅 기준에 부합하도록 만들어진 본 제품 홍보 가이드라인 및 회사의 방침 및 절차를 준수하여 주시기 바랍니다.

제품 홍보 시에는 반드시 본 가이드라인 상의 요구 사항을 충족하여야 합니다.

# 목 차

1

고객과의 소통에 대한  
주요 원칙

2

홍보에 관한 기준

3

제품 홍보 문구  
제작 가이드라인

4

제품 홍보 영상  
제작 가이드라인

5

제품 홍보  
가이드라인 요약

# 고객과의 소통에 대한 주요 원칙

오늘날의 소비자들은 제품의 효과, 뉴스킨 사업과 관련된 소득 정보, 직접판매산업 자체 및 직접판매 사업모델을 통한 성공 가능성에 대하여 회의적인 태도를 가지고 있을 수 있습니다.

소비자 및 고객과의 소통 시, 이러한 점을 고려하여 주시기 바랍니다.

사람들은 아래와 같이 생각할 수 있기 때문에..	항상 명심해 주시기 바랍니다..
“어머, 사실이라고 믿기엔 너무 좋잖아요”	설명은 과장 없이 정확하게 하기 
“알려주는 정보가 너무 적은 것 같은데”	우려를 완화시켜주도록 소비자에게 자세한 정보 제공하기 
“너무 많은 것을 한 번에 하려고 하는 건 아닌지”	고객들의 눈높이에서 천천히 권유하기 

# 홍보에 관한 기준

뉴스킨은 제품 및 사업기회에 관한 홍보를 포함한 모든 활동에 있어 가장 높은 수준의 윤리와 정직을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

회사와 브랜드 어필리에이트들의 명성을 유지하고, 건강한 비즈니스 환경 증진을 위해 승인된 내용만을 사용하는 것이 매우 중요합니다.

## 1 사실만을 말씀해 주세요.

모든 홍보 내용은 사실이어야 하며 오인이 가능해서는 안됩니다.

## 2 회사의 제품 설명을 이용하거나 그대로 말씀해 주세요.

모든 제품에 관한 설명은 각 국가 내 뉴스킨 홈페이지 제품 정보, 회사 마케팅 자료 및 제품 관련 교육과 일치하여야 합니다.

## 3 사실 그 자체만으로는 충분하지 않을 수 있습니다. 사실이 지만 일반적으로 누구나 경험할 수 있는 효과가 아니거나 검증된 회사의 제품 설명이 아닌 경우엔 어떻게 해야 하나 요?

제품 사용에 따른 특정 효과를 실제로 경험하였거나 보았을지라도, 개인적인 제품 홍보 또는 설명 시에는 반드시 각 국가 내 뉴스킨 홈페이지 제품 정보, 회사 마케팅 자료와 일치하지 않는 경우 사용이 불가합니다.

### \*이유는 무엇일까요?

관련 법규는 제품 홍보의 범위를 회사가 입증한 효과로 제한하고 있습니다.

뉴스킨의 모든 제품들은 임상적으로 입증된 효과를 가지고 있으며, 제품 설명과 관련한 법적 요구사항들을 모두 충족하고 있습니다.



# 제품 홍보 문구 제작 가이드라인

제품이 질병 또는 특정 건강 상태를 치료하거나 예방할 수 있다는 주장이 포함이 되어 있어서는 안되며, 본인의 질병을 치료하였다는 주장이 사실일지라도 제품 설명 시에는 사용할 수 없습니다.\*

제품 및 제품 사용에 관한 내용은 입증된 제품의 효과 및 승인된 제품 설명에 초점을 두어야 하며, 본 가이드라인을 준수하여야 합니다.

## \*이유는 무엇일까요?

뉴스킨은 과학적 임상 연구를 통해 제품의 효과를 입증하고 있습니다.

단, 직접판매를 위한 제품 설명 시 관련 법규를 준수하여야 하므로, 합법적이고 실증이 가능한 제품 효과만을 주장하는 것이 매우 중요합니다.

1

반드시 제품 명을 언급해 주세요.

2

제품 설명·효과와 관련하여 사용이 승인된 주장만을 할 수 있습니다.

3

반드시 본인의 성명 및 활동 국가를 언급해 주세요.

4

본인이 브랜드 어필리에이트라는 사실을 공개해 주세요.

## 😊 회사의 제품 설명에 부합하는 제품 홍보 문구



## ☹️ 사실일 수 있으나, 회사의 제품 설명에 부합하지 않는 제품 홍보 문구

**브랜드 어필리에이트:** 20년간 허리통증이 있었던 저에게 이 건 저에게 일어난 가장 놀라운 일입니다. 알스퀘어를 4-5년간 복용 후 허리통증이 사라졌어요. 저에게 이 건 기적이예요.

이젠 잠을 더 잘 자고 일어났을 때 더 상쾌하고 에너지가 넘칩니다. 의사가 전 평생 못할 것이라고 했던 5km 달리기 훈련도 시작했습니다. 절대 절대로 안된다고 하지 마십시오!

파마넥스의 놀라운 제품에 고마움을 표합니다.

페이스북에 '사랑해요' 버튼도 있었으면 좋겠군요.

# 제품 홍보 영상 제작 가이드라인

제품 홍보 영상의 경우, 본 제작 가이드 및 제품 홍보 가이드라인 전체의 규정을 준수하여 주시기 바랍니다.

1

뉴스킨 브랜드 이미지를 대표할 수 있는 적절한 복장 (비즈니스 캐주얼 또는 비즈니스 복장)을 착용하여 주시기 바랍니다.

2

머리카락이 얼굴을 가리지 않도록 뒤로 묶거나 적절히 스타일링 해주시기 바랍니다.

3

뉴스킨 브랜드 이미지에 적합한 화장을 해주시기 바랍니다. (생기 있고, 깔끔하며, 건강함을 표현하여야 하며, 지나친 화장은 삼가 주시기 바랍니다.)

4

적절한 조명을 이용해 주시기 바랍니다.

5

저작물 이용에 대한 승인 없이 타인이 제작한 영상을 제품 홍보의 목적으로 사용할 수 없으며, 유명인 또는 타사의 상표를 승인 없이 무단으로 사용할 수 없습니다.

6

영상 홍보물 제작 시 본 제작 가이드 외 제품 홍보 가이드라인 전체를 준수하여야 합니다.

회사의 가이드라인을 준수한 제품 홍보 영상 예시



# 제품 홍보 가이드라인 요약 \*

1

사실인 내용만을 사용하며 오인 가능한 내용은 사용이 불가합니다.

2

모든 사진과 영상은 뉴스킨의 품격 있는 브랜드 이미지(깔끔함, 우아함, 젊음, 열망 등)가 반영되어야 합니다.

3

뉴스킨 브랜드 어필리에이트라는 사실을 공개해 주세요.

4

제품홍보 시 언급되는 제품 효과는 회사에 의해 입증되어 사용이 승인된 제품 효과만을 언급할 수 있습니다.

5

제품 설명 시 참조할 정보로서 뉴스킨몰 제품 정보 페이지와 마케팅 자료를 이용하여 주시기 바랍니다.

6

제품이 질병 또는 특정 건강 상태를 치료에 사용할 수 있음을 주장할 수 없으며, 본인의 개인적인 경험상 사실인 경우에도 동일하게 사용 불가합니다.

7

사진이나 비디오를 통한 입증되지 않은 제품 효과의 설명 또는 허황되거나 극단적인 주장은 불가합니다.

8

본인이 소유하지 않은 사진 또는 영상을 사용하시기 전에는 반드시 저작물 이용에 대한 승인을 받으셔야 하며, 유명인 또는 타 회사의 상표를 승인 없이 사용하지 않습니다.

## 적절한 제품 홍보 예시

“승무원으로서 좋은 외모를 위해 두꺼운 화장을 하곤 했어요. 또 나이가 들면서 나타나는 피부 징후들로 항상 불만을 느꼈어요. 그러나 “에이지락 제품” 이용 후 피부가 훨씬 상쾌해져서 요새는 가벼운 화장만 하기 시작했어요.”

알스퀘어드 섭취 시작 후 매일 매일이 좋은 날이 되었어요, 알스퀘어드로 인해 활기가 넘치게 살고 있다는 기분이 들어요. 아침에 일어나는 데에 문제가 없고 좋은 느낌으로 새로운 하루를 시작할 수 있게 꿈 에너지가 충전된 기분이예요!

모니카.B호주

\* 본 제품 홍보 가이드라인은 요약본으로, 구체적인 제품 홍보 관련 내용은 뉴스킨 방침 및 절차를 참조 하시거나 회사로 연락 주시기 바랍니다.