
후원수당 지급기준

벨로시티

뉴스킨 코리아

목차

1. 벨로시티 개요
 - 1.1 소개
 - 1.2 벨로시티에 참여하는 회원
 - 1.3 벨로시티에 참여하지 않는 회원
 - 1.4 후원수당

2. 벨로시티 후원수당
 - 2.1 셰어링 보너스
 - 2.2 빌딩 보너스
 - 2.3 리딩 보너스

3. 브랜드 레프리젠티브 자격
 - 3.1 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정
 - 3.2 브랜드 레프리젠티브 자격
 - 3.3 플렉스 블록
 - 3.4 리스타트

4. 용어 설명
 - 4.1 후원수당
 - 4.2 브랜드 어필리에이트 어카운트 탈퇴
 - 4.3 기타 자료 및 해석
 - 4.4 적용 제외
 - 4.5 용어
 - 4.6 변경 권리
 - 4.7 준수사항

주요 용어

부록

- 부록 A 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 세부 사항
- 부록 B 보너스 조정 및 환수
- 부록 C 리스타트
- 부록 D 비즈니스 빌더 포지션

1. 벨로시티 개요

1.1 소개

뉴스킨의 벨로시티(Velocity)는 다음과 같이 후원수당을 지급합니다.

쉐어(Share): 뉴스킨 제품을 신규 고객에게 공유

빌드(Build): 그룹 구축

리드(Lead): 하위 브랜드 레프리젠티티브의 그룹 구축을 지원

본 후원수당 지급기준(이하 “지급기준”)은 벨로시티를 통해 지급되는 후원수당 지급기준을 규정합니다. 본 지급기준을 숙지하시기 바라며, 주요 용어에 대한 정의 및 자세한 내용은 “주요 용어”를 참고하시기 바랍니다.

1.2 벨로시티에 참여하는 회원

벨로시티에 참여하는 5 가지 단계가 있습니다.

브랜드 어필리에이트(Brand Affiliate)는 (i) 회원가에 뉴스킨 제품을 구입 및 재판매할 수 있으며 (ii) 뉴스킨에서 제품을 직접 구매하는 회원을 후원할 수 있습니다.

퀄리파잉 브랜드 레프리젠티티브(Qualifying Brand Representative)는 동의서를 제출하고 그룹을 구축하여 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 진행 중인 브랜드 어필리에이트입니다.

브랜드 레프리젠티티브(Brand Representative)는 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 통과하고 브랜드 레프리젠티티브 자격을 유지하는 브랜드 어필리에이트입니다.

브랜드 파트너(Brand Partner)는 1 어카운트 이상의 브랜드 레프리젠티티브를 창출한 브랜드 레프리젠티티브입니다.

브랜드 앰배서더(Brand Ambassador)는 4 어카운트 이상의 브랜드 레프리젠티티브를 창출하고 1 어카운트 이상의 리더십 팀을 보유한 브랜드 레프리젠티티브입니다.

브랜드 어필리에이트로 가입한 이후에는 언제든지 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 시작할 수 있습니다.

1.3 벨로시티에 참여하지 않는 회원

제품 구매는 가능하지만, 벨로시티에 참여하지 않는 회원이 있습니다.

비회원 소비자는 브랜드 어필리에이트를 통해 제품을 해당 브랜드 어필리에이트가 제시하는 가격에 구매할 수 있습니다. 비회원 소비자는 벨로시티에 참여하지 않으며 뉴스킨 제품을 재판매하거나 다른 회원을 후원할 수 없습니다.

멤버(Member)는 뉴스킨의 제품을 회원가로 구매할 수 있으나, 후원수당 지급기준인 벨로시티에 따른 혜택을 받을 수 없으며 뉴스킨 제품을 재판매하거나 다른 회원을 후원할 수 없습니다.

1.4 후원수당

벨로시티 핀타이틀 규정에 따라 다음과 같은 후원수당을 받을 수 있습니다.

	브랜드 어필리에이트	퀄리파잉 브랜드 레프리젠티티브	브랜드 레프리젠티티브	브랜드 파트너 & 브랜드 앰배서더
쉐어링 보너스	✓	✓	✓	✓
빌딩 보너스			✓	✓
리딩 보너스				✓

2. 벨로시티 후원수당

2.1 쉐어링 보너스 (일간 보상)

A. 쉐어링 보너스 정의

직접 후원한 회원이 뉴스킨을 통해 구매한 제품에 대해 쉐어링 보너스를 받을 수 있습니다.

B. 쉐어링 보너스 산정

쉐어링 보너스는 각 제품별로 정해진 원화 금액입니다. 쉐어링 보너스는 직접 후원한 회원(브랜드 레프리젠티티브 제외)이 구매한 제품(일부 제품 제외)에 대하여 회원가(부가가치세 제외)에 대한 일정 비율로 산정됩니다. 뉴스킨 공식 홈페이지 로그인 시 각 제품에 대한 쉐어링 보너스 금액을 비롯하여 제품 가격 및 후원수당 지급기준에 대해 보다 자세한 정보를 얻을 수 있습니다.

중요 - 쉐어링 보너스: 다음 내역에 대한 쉐어링 보너스는 지급되지 않습니다.

- 브랜드 레프리젠티티브의 구매 내역
- 브랜드 레프리젠티티브가 아닌 경우, 재판매를 포함한 본인 구매 내역
- 직접 후원한 회원이 아닌 회원의 구매 내역 (즉, 직접 후원한 브랜드 어필리에이트의 미활동으로 인해 귀하의 1대 회원으로 귀속된 회원)

중요 - 할인: 제품 가격과 쉐어링 보너스에는 프로모션 할인이 적용될 수 있으며 별도로 명시하지 않는 한 동일한 비율로 인하될 수 있습니다.

C. 일간 보상

쉐어링 보너스는 정산 후, 귀하의 실적조회 페이지(V&G)의 벨로시티 계좌에 반영됩니다.

D. 자격 요건

쉐어링 보너스를 받기 위해서는 반드시 브랜드 어필리에이트여야 합니다.

2.2 빌딩 보너스 (주간 보상)

A. 빌딩 보너스 정의

브랜드 레프리젠티티브 자격을 취득하면 웨어링 보너스와 더불어 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다. 그룹을 구축하고 서비스를 제공하며, 브랜드 어필리에이트 및 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티티브의 제품 판매 활동을 지원함으로써 주간으로 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다.

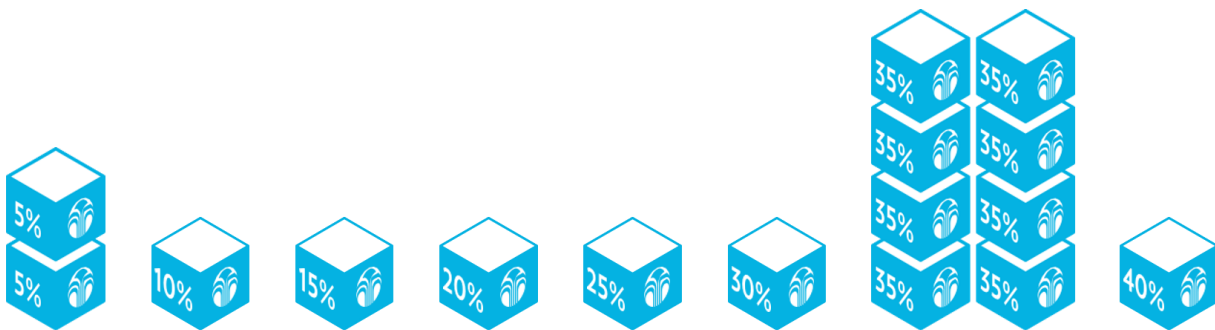
빌딩 블록: 빌딩 블록은 귀하의 그룹에서 발생된 500 세일즈 볼륨(SV)을 나타냅니다. 완전한 빌딩 블록 개수에 따라 빌딩 보너스의 지급률이 결정됩니다. 빌딩 블록 개수는 매월 초기화되기 때문에 새로운 월의 첫 500 세일즈 볼륨(SV)이 해당 월의 첫 번째 빌딩 블록으로 산정됩니다. 만약 월 말에 미완성 빌딩 블록이 남아있는 경우, 해당 빌딩 블록은 익월로 이월되지 않습니다.

B. 빌딩 보너스 산정

빌딩 보너스는 그룹에서 발생된 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 비율로, 첫 번째 빌딩 블록에 대한 5%로 시작하여 16 번째 이상 빌딩 블록에 대해 최대 40%까지 지급됩니다. 자세한 내용은 하단 다이어그램을 참고하시기 바랍니다.

각 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스는

- (1) 빌딩 블록에 대한 총 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에
- (2) 해당 빌딩 블록에 대한 특정 빌딩 보너스 지급률을 곱하여 산정됩니다.



중요 - 빌딩 보너스 지급률: 각 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스 지급률은 해당 빌딩 블록에 한하며, 이전 빌딩 블록에는 적용되지 않습니다. 예를 들어, 처음 2 개 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 각 5%의 빌딩 보너스가 지급되며 3 번째 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 10%의 빌딩 보너스가 지급됩니다. (처음 2 개의 빌딩 블록에 대해서는 10%의 빌딩 보너스가 적용되지 않습니다.)

예시: 각 빌딩 블록에 대한 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)을 \$500 로 가정했을 때, 첫 번째 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스는 \$25(5%)이며 8 번째 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스는 \$175(35%)입니다.

만약 브랜드 레프리젠티티브 자격 유지를 위해 플렉스 블록이 사용될 경우, 완성된 빌딩 블록에 대해서만 빌딩 보너스가 지급되며 플렉스 블록에 대해서는 빌딩 보너스가 지급되지 않습니다. 자세한 내용은 섹션 3.2 를 참고하시기 바랍니다.

C. 주간 보상

한 달에 네 번, 주간 후원수당 산정 기간이 끝나는 시점까지 새롭게 완성된 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다. 빌딩 보너스는 정산 후, 귀하의 벨로시티 계좌에 반영됩니다.

D. 자격 요건

빌딩 보너스를 받기 위해서는 반드시 브랜드 레프리젠티티브여야 합니다.

만약 브랜드 레프리젠티티브 자격을 상실하는 경우, 익월부터 빌딩 보너스를 받을 수 없습니다. 자세한 내용은 섹션 3.2 를 참고하시기 바랍니다.

중요 - 미완성 빌딩 블록: 만약 월말까지 4 개 이상의 빌딩 블록을 완성한 경우에는 미완성된 빌딩 블록에 대해서도 빌딩 보너스가 지급되며, 마지막으로 완성된 빌딩 블록을 기준으로 빌딩 보너스 지급률이 적용됩니다. 예를 들어 6 개의 빌딩 블록을 완성하고 7 번째 빌딩 블록을 미완성한 경우, 미완성한 7 번째 빌딩 블록에 대한 후원수당 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 25%의 빌딩 보너스가 지급됩니다.

2.3 리딩 보너스(월간)

A. 리딩 보너스 정의

브랜드 파트너 혹은 브랜드 앰배서더가 되면 슈어링 보너스 및 빌딩 보너스와 더불어 다른 브랜드 레프리젠티브의 비즈니스를 지원하는 것에 대한 리딩 보너스를 받을 수 있습니다. 브랜드 어필리에이트가 신규브랜드 레프리젠티브 자격을 취득하도록 지원하고, 동기 부여, 지도 및 교육을 통해 팀 내 직속 하위 브랜드 레프리젠티브(1 차 브랜드 레프리젠티브)의 비즈니스를 지원하는 것을 의미합니다.

귀하의 1 차 브랜드 레프리젠티브가 브랜드 파트너와 브랜드 앰배서더로 승급하면 리더로서 귀하의 역할이 더욱 중요합니다. 하위 브랜드 레프리젠티브 창출과 하위 브랜드 레프리젠티브의 그룹 구축 및 판매 활동에 따라 귀하의 팀을 다른 독립 차수(2 차, 3 차 등)의 하위라인으로 확대됩니다. 리딩 보너스는 팀의 성장에 따라 지급되는 후원수당이 극대화되도록 설계되었습니다.

팀(Team): 팀은 리딩 보너스의 산정대상이 되는 모든 독립 차수로 구성되어 있습니다. 벨로시티 핀타이틀은 벨로시티 핀타이틀 규정 표에 명시된 1 차 브랜드 레프리젠티브의 수와 리더십 팀 수에 따라 산정됩니다. 귀하의 그룹은 팀에 포함되지 않습니다.

핀타이틀과 팀은 귀하의 비즈니스 성과를 토대로 산정됩니다. 브랜드 레프리젠티브를 창출하고 하위 브랜드 레프리젠티브의 그룹 구축 및 팀의 성장을 지원할수록 귀하의 팀은 더 많은 브랜드 레프리젠티브를 창출하며 독립 차수를 확장할 것입니다.

1 차 브랜드 레프리젠티브(G1): 귀하가 후원한 모든 직속 하위 브랜드 레프리젠티브와 팀 내 1 차 브랜드 레프리젠티브가 귀하의 1 차 브랜드 레프리젠티브에 속합니다.

리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV): 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV)은 귀하의 하위 1 차~6 차 내 발생한 세일즈 볼륨(SV) 중 1 차 브랜드 레프리젠티브 이하에서 발생한 세일즈 볼륨(SV)의 합입니다.

핀타이틀과 리딩 보너스 지급 차수는 하단 벨로시티 핀타이틀 규정 표에 명시된 1 차 브랜드 레프리젠티브 수와 리더십 팀 수에 따라 결정됩니다.

벨로시티 핀타이틀 규정					
	핀타이틀	1 차 브랜드 레프리젠티브 수	리더십 팀 수	리딩 보너스 지급 차수	
비즈니스 레프리젠티브	브랜드 레프리젠티브	0	-	-	
	브랜드 파트너	브랜드 파트너	1	-	1
		시니어 브랜드 파트너	2	-	2
		이그제큐티브 브랜드 파트너	4	-	3
		브랜드 앰배서더	4	1 만 LTSV x 1	4
	브랜드 앰배서더	시니어 브랜드 앰배서더	5	1 만 LTSV x 1 + 2 만 LTSV x 1	5
		이그제큐티브 브랜드 앰배서더	6	1 만 LTSV x 1 + 2 만 LTSV x 1 + 3 만 LTSV x 1	6
		프레지덴셜 앰배서더	6	1 만 LTSV x 1 + 2 만 LTSV x 1 + 3 만 LTSV x 1 + 4 만 LTSV x 1	6

*이그제큐티브 브랜드 앰배서더와 프레지덴셜 앰배서더는 각각 비즈니스 빌더 포지션 및 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션을 부여 받을 수 있습니다. 비즈니스 빌더 포지션 및 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션에 포함된 리더십 팀으로 리더십 팀 요건을 충족할 수 있습니다. 자세한 내용은 부록 D 를 참고하시기 바랍니다. 본 지급기준과 인정 및 트립 자격 요건이 다를 수 있으므로 자세한 내용은 해당 마켓에 문의하시기 바랍니다.

B. 리딩 보너스 산정

리딩 보너스는 브랜드 파트너와 브랜드 앰배서더가 그룹 내 지속적인 제품 판매를 유지하도록 장려하기 위해 해당 월에 그룹에서 완성한 빌딩 블록 수를 기준으로 산정됩니다.

(1) 6 개 이상의 빌딩 블록을 완성한 경우: 한 달에 6 개 이상의 빌딩 블록을 완성하면 다음 두 가지 후원수당 금액 중 더 큰 금액이 지급됩니다.

(a) 1차 브랜드 레프리젠티티브 창출

귀하의 모든 1차 브랜드 레프리젠티티브에게서 발생된 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 10%

(b) 팀 성장

팀 내 하위 브랜드 레프리젠티티브에게서 발생된 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 5%

(2) 4 개 또는 5 개의 빌딩 블록을 완성한 경우: 한 달에 4 개 또는 5 개의 빌딩 블록을 완성한 경우, 팀 내 하위 브랜드 레프리젠티티브에게서 발생된 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 2.5% 지급

리딩 보너스	
빌딩 블록 6개 이상 완성	1차 브랜드 레프리젠티티브 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 10% 또는 팀 내 하위 브랜드 레프리젠티티브 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 5%
빌딩 블록 4개 혹은 5개 완성	팀 내 하위 브랜드 레프리젠티티브 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 2.5%

C. 월간 보상

매월 말일 이후에 리딩 보너스가 산정됩니다. 리딩 보너스는 매 월 정산 후, 귀하의 벨로시티 계좌에 반영되며 귀하가 지정한 금융 기관의 계좌로 자동이체 됩니다.

D. 자격 요건

리딩 보너스를 받기 위해서 다음과 같은 요건을 모두 충족해야 합니다:

(1) 브랜드 레프리젠티티브 자격 보유

(2) 최소 1 어카운트의 1차 브랜드 레프리젠티티브 창출

(3) 그룹 내 4 개의 빌딩 블록 완성

플렉스 블록을 사용하여 브랜드 레프리젠티티브 자격을 유지하거나 브랜드 레프리젠티티브 자격을 상실한 월에는 리딩 보너스가 지급되지 않습니다. 자세한 내용은 섹션 3.2 를 참고하시기 바랍니다.

3. 브랜드 레프리젠티티브 자격

3.1 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정

A. 자격 취득 과정 시작

브랜드 어필리에이트는 동의서(LOI)를 당사에 제출함으로써 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 시작할 수 있습니다. 동의서(LOI) 양식은 실적조회 페이지(V&G)에서 로그인 후 확인할 수 있습니다.

B. 자격 취득 과정 기간

동의서를 제출한 날부터 귀하의 자격 취득 과정 기간이 시작됩니다. 자격 취득 과정 기간은 동의서를 제출한 월을 포함한 연속 6 개월입니다. 예를 들어, 귀하가 1월 25일 동의서를 제출하고 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 시작했다면 귀하의 자격 취득 기간은 1월부터 6월까지입니다. 자격 취득 기간은 다음 중 빠른 일자에 종료됩니다.

- (1) 자격 요건을 충족하여 브랜드 레프리젠티티브 자격을 취득한 일자
- (2) 최소 자격 요건을 충족하지 못한 월의 말일
- (3) 자격 취득 기간의 여섯 번째 월의 말일

C. 자격 취득 과정 요건 및 월 최소 자격 요건

(1) 자격 취득 과정 요건: 자격 취득 과정 기간 내 4 개의 셰어링 블록을 포함한 12 개의 빌딩 블록을 완성해야 합니다. 또는, 2019년 6월 1일부터 2019년 12월 31일 사이에 동의서(LOI)를 제출한 경우에도 최소 1주일에서 연속 3개월 내 4개의 셰어링 블록을 포함한 총 10개의 빌딩 블록을 2019년 8월 1일 이후부터 2020년 2월 29일까지 완성하면 브랜드 레프리젠티티브 자격을 취득할 수 있습니다. 단, 이 경우에는 그룹 내 최소 10 어카운트의 구매 회원(멤버 혹은 브랜드 어필리에이트)을 보유하고 있어야 합니다. 상기 연속 3개월 내 해당 요건을 미충족하는 경우에도 연속 6개월 내 4개의 셰어링 블록을 포함한 총 12개의 빌딩 블록을 완성하면 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 통과할 수 있습니다.

(2) 월 최소 자격 요건: 매월 2개의 빌딩 블록 완성 (자격 취득 과정 마지막 월은 제외)

예를 들어 자격 취득 과정 기간 중 첫 3개월 동안 총 11.5개의 빌딩 블록을 완성했다면(4개의 셰어링 블록을 완성했다는 가정 하에), 네번째 달에 2개의 빌딩 블록을 완성하지 않았더라도 나머지 0.5개의 빌딩 블록을 완성하면 4개월 만에 브랜드 레프리젠티티브 자격을 취득할 수 있습니다.

중요 - 자격 취득 과정 기간 내 미완성한 빌딩 블록의 영향: 전월 미완성한 빌딩 블록에 대한 세일즈 볼륨(SV)은 익월의 월 최소 자격 요건에 포함되지 않습니다. 그러나, 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득을 위한 자격 요건에는 미완성한 빌딩 블록 또는 셰어링 블록에 대한 세일즈 볼륨(SV)이 합산됩니다.

셰어링 블록 - 셰어링 블록은 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정에서만 사용되는 블록입니다. 셰어링 블록은 500 세일즈 볼륨(SV)으로 구성되며, 그룹 내 직접 후원한 회원(브랜드 레프리젠티티브 제외)에게서 발생한 세일즈 볼륨(SV)으로 산정됩니다. 본인 구매로 발생한 세일즈 볼륨(SV)은 셰어링 블록에 포함되지 않습니다.

D. 자격 취득 과정 요건 충족

브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 통과하면 바로 다음 주간 후원수당 산정 기간의 첫 날부터 브랜드 레프리젠티티브 자격을 갖게 됩니다. (해당 월의 8일, 15일, 22일 또는 익월 1일) 브랜드 레프리젠티티브 자격을 취득하면, 해당 시점부터 그룹 내 발생한 모든 구매에 대해 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다.

만약 귀하의 그룹 내에 또 다른 자격 취득 과정을 진행중인 브랜드 레프리젠티티브가 있다면 다음과 같은 경우에 한해 해당 브랜드 레프리젠티티브를 귀하의 팀 내에 유지할 수 있습니다. (1) 귀하는 해당 쉐어링 블록 브랜드 레프리젠티티브가 자격 취득 과정 요건을 모두 충족한 월과 동일한 월 또는 그 이전 월에 자격 취득 과정 첫 월을 통과해야 하며 (2) 귀하의 자격 취득 과정 기간 내에 모든 자격 요건을 충족해야 합니다. 자세한 내용은 부록 A를 참고하시기 바랍니다.

E. 자격 취득 과정 요건 미충족

자격 취득 과정 기간 동안 월별 최소 자격 요건을 충족하지 못한 경우, 자격 취득 과정이 종료되며 익월부터 브랜드 어필리에이트로 핀타이틀이 조정됩니다. 자격 취득 과정 기간 동안 자격 요건을 충족하지 못한 경우에도 자격 취득 과정이 종료되며 익월부터 브랜드 어필리에이트로 핀타이틀이 조정됩니다. 두 경우 모두 브랜드 레프리젠테티브 자격을 취득하기 위해서는 새로운 동의서(LOI)를 제출하고 자격 취득 과정을 다시 시작해야 합니다.

3.2 브랜드 레프리젠테티브 자격

A. 브랜드 레프리젠테티브 자격 유지, 자격 유지(플렉스 블록 사용) 및 자격 상실

매월 비즈니스 성과에 따라 브랜드 레프리젠테티브 자격이 유지되거나 상실됩니다.

(1) 브랜드 레프리젠테티브 자격 유지 - 최소 4개 빌딩 블록 완성

최소 4개의 빌딩 블록을 완성한 경우, 자격 유지 요건을 충족하여 해당 월 귀하의 브랜드 레프리젠테티브 자격이 유지됩니다.

(2) 브랜드 레프리젠테티브 자격 유지(플렉스 블록 사용) - 최소 1개 빌딩 블록 완성 및 충분한 플렉스 블록 보유

(a) 최소 1개의 빌딩 블록을 완성하고 (b) 자격 유지 요건 충족에 필요한 충분한 플렉스 블록을 가지고 있는 경우(상세 내용 하단 참고) 해당 월에 브랜드 레프리젠테티브 자격을 유지하기 위해 플렉스 블록이 자동으로 사용됩니다. (예: 2개 빌딩 블록 완성 및 2개 플렉스 블록 사용)

(3) 브랜드 레프리젠테티브 자격 상실 - 빌딩 블록 및 플렉스 블록 부족

(a) 빌딩 블록을 1개도 완성하지 못했거나 (b) 자격 유지 요건 충족에 필요한 충분한 플렉스 블록이 없는 경우, 귀하의 브랜드 레프리젠테티브 자격이 상실되며 익월 1일부터 브랜드 어필리에이트로 핀타이틀이 조정됩니다.

중요 - 자격 유지 및 보너스 자격 요건: (a) 리딩 보너스와 (b) 해당 월의 미완성 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스를 받기 위해서는 반드시 4개의 빌딩 블록을 완성하여 자격 유지 요건을 충족해야 합니다. 브랜드 레프리젠테티브 자격을 상실한 경우, 팀을 잃게 되며 해당 팀은 귀하의 상위 브랜드 레프리젠테티브에 귀속됩니다. 브랜드 어필리에이트로서 그룹은 계속 유지할 수 있습니다.

예시: 6월에 1개의 빌딩 블록을 완성했으나 더 이상 사용할 수 있는 플렉스 블록이 없는 경우, 6월 세일즈 볼륨(SV)에 대한 (1) 리딩 보너스를 받을 수 없으며 (2) 미완성된 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스를 받을 수 없습니다. 더불어 7월 1일부터 브랜드 어필리에이트로 핀타이틀이 조정됩니다. 다만, 6월에 발생한 웨어링 보너스(귀하 구매에 대한 웨어링 보너스 포함)와 완성한 1개 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스는 지급됩니다.

B. 브랜드 레프리젠테티브 자격 취득 과정 통과 후 자격 유지

브랜드 레프리젠테티브 자격을 유지하려면 자격 취득 과정을 충족한 월의 익월부터 자격 유지 요건을 충족해야 합니다. 자세한 내용은 부록 A를 참고하시기 바랍니다.

C. 브랜드 레프리젠테티브 자격이 상위 브랜드 레프리젠테티브에 미치는 영향

브랜드 레프리젠테티브 자격을 유지한 월에 귀하는 상위 브랜드 레프리젠테티브 팀의 1차 브랜드 레프리젠테티브로 간주됩니다. 브랜드 레프리젠테티브 자격을 상실한 경우, 익월부터 브랜드 어필리에이트로 핀타이틀이 조정되며 상위 브랜드 레프리젠테티브의 1차 브랜드 레프리젠테티브로 간주되지 않습니다. (예: 6월에 충분한 빌딩 블록을 완성하지 못하고 사용할 수 있는 충분한 플렉스 블록이 없어 브랜드 레프리젠테티브 자격을 유지하지 못했다면, 귀하는 7월 1일자로 브랜드 레프리젠테티브 자격을 상실하고 브랜드 어필리에이트로 핀타이틀이 조정됩니다. 더불어 더 이상 상위 브랜드 레프리젠테티브의 1차 브랜드 레프리젠테티브로 간주되지 않습니다.)

3.3 플렉스 블록(Flex Blocks)

A. 플렉스 블록 정의

플렉스 블록은 월별 최소 요건인 4 개의 빌딩 블록을 완성하지 못한 경우 브랜드 레프리젠티티브 자격 유지를 돕기 위해 만들어졌습니다. 플렉스 블록은 세일즈 볼륨(SV) 또는 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)으로 산정되지 않으며, 플렉스 블록에 대한 후원수당도 지급되지 않습니다. 플렉스 블록은 금전적 가치가 없고 현금으로 보상되지 않습니다. 또한 누적된 플렉스 블록은 사용 기한이 없으며 수량 제한없이 누적될 수 있습니다. 그러나 브랜드 레프리젠티티브 자격을 상실하거나 탈퇴한 경우 누적된 플렉스 블록은 소멸됩니다.

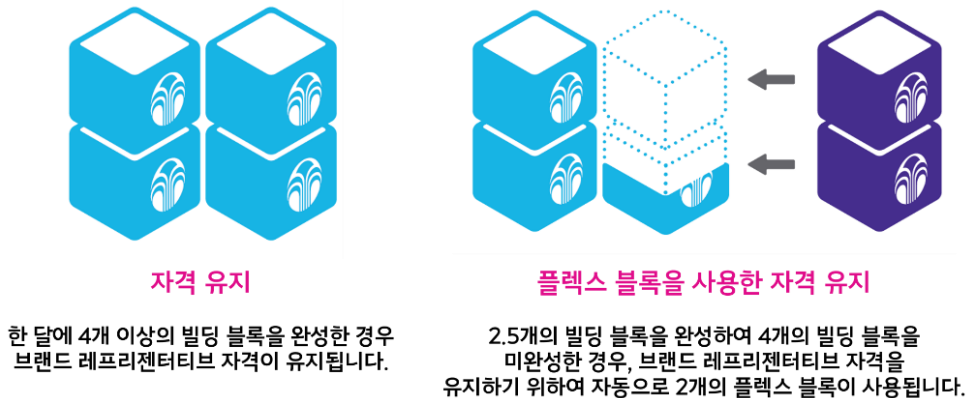
B. 플렉스 블록 지급

신규 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 시 플렉스 블록이 지급되며 매년 추가로 플렉스 블록이 지급됩니다. 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 충족한 월의 익월 1일에 3 개의 플렉스 블록이 지급됩니다. 두 번째 달에는 2 개가 추가로 지급됩니다. 3 번째 달에는 1 개가 지급되어, 총 6 개가 지급됩니다. 그리고 매년 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 월이 되면 새로운 플렉스 블록 3 개가 추가적으로 지급됩니다. 플렉스 블록은 실적조회 페이지(V&G)에서 확인할 수 있습니다.



C. 플렉스 블록 사용

플렉스 블록은 브랜드 레프리젠티티브 자격 유지를 위한 것으로, **최소 1개의 빌딩 블록을 완성했을 경우 사용할 수 있습니다.** 자격 유지를 위한 요건을 충족하지 못한 달에, 브랜드 레프리젠티티브 자격 유지를 위해 부족한 빌딩 블록 수만큼 최대 3 개의 플렉스 블록이 자동 적용됩니다(플렉스 블록을 보유한 경우에 한함). 플렉스 블록은 부족한 빌딩 블록을 대체하여 사용되며, 미완성된 블록에 대해 부분적으로 사용할 수 없습니다. 지급된 플렉스 블록은 실적조회 페이지(V&G)에서 확인할 수 있습니다.



3.4 리스타트 Restart

브랜드 레프리젠티티브 자격을 상실한 경우, 리스타트를 통해 6 개월 내 다시 브랜드 레프리젠티티브 자격을 되찾고 기존의 판매 조직을 되찾을 수 있습니다(자격 상실 이전 상태로 복구). 리스타트 관련 자세한 사항은 부록 C 를 참고하시기 바랍니다.

4. 용어 설명

4.1 후원수당

A. 적용 제외

B. 후원수당 산정

후원수당은 벨로시티에 따라 일간, 주간, 월간 단위로 산정되며, 벨로시티 계좌에서 확인할 수 있습니다.

C. 후원수당 및 환율

후원수당 산정 시, 다양한 국가의 제품 판매 실적에 따른 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)은 이전달 평균 환율에 따라 각국 통화로 전환됩니다. 예를 들어, 3월 후원수당 산정 시 회사는 2월 일별 환율의 평균값을 기준으로 산정합니다.

D. 국가별 적용

뉴스킨 코리아의 벨로시티는 한국의 회원 번호를 보유한 브랜드 어필리에이트 회원에게 적용됩니다. 벨로시티는 모든 국가에서의 판매 활동에 대해 후원수당을 받을 수 있는 기회를 제공합니다. 단, 외국인의 활동을 제한하는 국가는 제외됩니다(해당 국가 관련 사항은 담당 어카운트 매니저에게 문의 바랍니다). 한국의 회원 번호를 보유한 경우, 후원수당 수령 요건과 지급기준은 뉴스킨 코리아 벨로시티에 따라 결정되며, 이는 팀 내 회원 중 일부가 다른 국가의 브랜드 어필리에이트 회원 번호를 보유한 경우에도 동일합니다.

예: 한국 회원 번호를 보유한 브랜드 레프리젠티브의 그룹 내 호주 회원 번호를 가진 멤버 회원이 가입하고 호주의 웹사이트를 통해 제품을 구입한 경우, 해당 브랜드 레프리젠티브는 호주의 제품별 기준에 따라 쉐어링 보너스를 받게 됩니다. (a)직접 후원한 회원으로 등록하고 (b)해당 회원이 호주에서 제품을 구매한 시점 나의 그룹원이면, 구매 제품에 대한 (i)쉐어링 보너스, (ii)세일즈 볼륨(SV), (iii)호주의 제품별 기준에 따른 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)이 인정됩니다. 호주의 쉐어링 보너스 금액과 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)은 산정 시점에 한국 원화로 환산됩니다. 각국은 세일즈 볼륨(SV), 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV), 쉐어링 보너스, 가격 그리고 기타 제품별 후원수당 관련 정보를 제공합니다.

중국 본토는 별도의 비즈니스 정책을 따르며, 벨로시티 적용을 받지 않습니다.

E. 후원수당 회수

회사는 규정에 따라 제품 반품에 의한 경우를 포함하여, 기 지급된 후원수당을 회수할 수 있습니다. 회수 시점이나 방식은 후원수당의 종류, 제품 반품 시점, 반품 주체에 따라 다를 수 있습니다. 자세한 사항은 부록 B에서 확인할 수 있습니다. 반품 정책에 대한 사항은 뉴스킨 공식 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

F. 브랜드 레프리젠티브 자격 취득; 기타 핀타이틀 승급 및 강등

브랜드 레프리젠티브 자격 취득은 주간 단위로 진행됩니다. 다른 핀타이틀 승급 및 강등은 월간 단위로 후원수당 정산에 따라 진행되며, 매월 5일경 전후 실적조회 사이트(V&G)에서 확인할 수 있습니다. 핀타이틀 승급 및 강등 시점과 후원수당에 미치는 영향 등에 관한 자세한 사항은 부록 A를 참고하시기 바랍니다.

G. 제품 프로모션 및 가격

회사는 세일즈 볼륨(SV), 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV), 회원가, 쉐어링 보너스를 조정할 수 있습니다. 국가별 제품 가격과 할인 프로모션에 의한 가격, 후원수당, 세일즈 볼륨(SV), 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대한 영향, 그리고 제품별 기타 후원수당 관련 정보를 참고하시기 바랍니다.

H. 기타 후원수당

벨로시티에 따른 후원수당 외에도 다음과 같은 혜택을 받을 수 있습니다. 제품의 직접 판매를 통한 (1)소매 이익 (2)판매 실적에 대한 인센티브; (3)인센티브 트립 또는 비현금성 리워드

4.2 브랜드 어필리에이트 어카운트 탈퇴

A. 브랜드 어필리에이트 권리 상실

브랜드 어필리에이트 어카운트 탈퇴와 동시에, 회원 번호, 그룹, 팀, 판매 조직, 그리고 모두의 판매 활동에 의한 세일즈 볼륨(SV)과 후원수당을 포함한 모든 권리와 혜택은 소멸됩니다.

B. 브랜드 어필리에이트 어카운트 이동

회사는 특정한 사유로 인한 경우, 브랜드 어필리에이트 어카운트의 그룹일부 또는 판매 조직 전체를 다른 판매 조직으로 이동할 권리가 있습니다.

4.3 기타 자료 및 해석

후원수당 지급기준에 대해 마케팅을 포함한 다른 자료에서 설명한 내용이 본 문서와 다를 경우, 본 문서에서 정한 내용이 우선합니다. 법적인 문제가 없다면, 후원수당 지급기준의 영문본과 본 문서에 불일치가 있을 경우 영문본이 우선합니다.

4.4 적용 제외

4.5 용어

핀타이틀을 비롯한 본 후원수당 지급기준의 용어는 이전의 용어와 다를 수 있으며, 사전 고지 없이 변경될 수 있습니다.

4.6 변경 권리

회사는 단독 재량에 따라 언제든지 본 후원수당 지급기준을 변경할 권리가 있습니다. 변경 사항이 있을 경우, 시행일 3개월 이전에 통지할 것입니다.

4.7 준수 사항

후원수당 수령을 위해서는, 본 후원수당 지급기준, 브랜드 어필리에이트 계약서, 방침 및 절차(P&P)에서 정한 요건을 충족해야 합니다.

중요 - 주간/월간: '월' 로 표기된 부분은 모두 달력 상의 월을 의미합니다. '주', '주별' 또는 '주간'으로 표기된 부분은 매월 1일, 8일, 15일, 22일 시작되는 1주일을 의미하며, 4주차의 경우 월 말일 까지를 말합니다. 후원수당 산정은 미국 유타주 프로보의 시간대인 산악표준시(Mountain Standard Time)를 기준으로 합니다.

주요 용어

후원수당 Bonus: 벨로시티를 통한 후원수당은 웨어링, 빌딩, 리딩 보너스로 구성됩니다. 제품을 비회원 소비자에게 판매하여 얻는 소매 이익이나 기타 현금성, 비현금성 인센티브는 포함되지 않습니다.

브랜드 어필리에이트 Brand Affiliate: 뉴스킨 브랜드 어필리에이트로 회원 가입해서 제품을 회원가에 구매하여 소비자에게 판매할 수 있으며, 후원 활동이 가능하고 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정에 있지 않은 회원을 의미합니다. 브랜드 어필리에이트는 모든 브랜드 어필리에이트와 브랜드 레프리젠티브를 포괄적으로 지칭하는 용어로도 사용됩니다. 예를 들어, 브랜드 파트너나 브랜드 앰배서더도 브랜드 어필리에이트로 통칭할 수 있습니다.

브랜드 어필리에이트 어카운트 Brand Affiliate Account: 브랜드 어필리에이트의 뉴스킨 회원 계정을 뜻합니다.

브랜드 어필리에이트 계약서 Brand Affiliate Agreement: 브랜드 어필리에이트와 뉴스킨 간 계약서로 브랜드 어필리에이트의 비즈니스 활동과 관련된 권리와 의무 사항을 규정하고 있습니다.

브랜드 앰배서더 Brand Ambassador: 브랜드 앰배서더, 시니어 브랜드 앰배서더, 이그제큐티브 브랜드 앰배서더, 또는 프레지덴셜 앰배서더 핀타이틀의 브랜드 레프리젠티브를 포괄적으로 지칭하는 용어입니다.

브랜드 파트너 Brand Partner: 브랜드 파트너, 시니어 브랜드 파트너, 또는 이그제큐티브 브랜드 파트너 핀타이틀의 브랜드 레프리젠티브를 포괄적으로 지칭하는 용어입니다.

브랜드 레프리젠티브 Brand Representative: 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과하여 유지하고 있는 모든 브랜드 어필리에이트를 의미합니다. 브랜드 레프리젠티브는 브랜드 레프리젠티브 이상 모든 핀타이틀의 회원을 포괄적으로 지칭하는 용어입니다. 예를 들어, 이그제큐티브 브랜드 파트너 또는 시니어 브랜드 앰배서더도 브랜드 레프리젠티브로 지칭할 수 있습니다.

브랜드 레프리젠티브 자격 취득일 Brand Representative Date: 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브가 자격 취득 과정을 통과한 월의 1 일을 의미합니다. 매월 1 주, 2 주, 3 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우에는 해당 월 1 일이 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일이 됩니다. 매월 4 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우에는 익월 1 일이 됩니다. 자세한 사항은 부록 A 를 참고하시기 바랍니다.

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일 Brand Representative Promotion Date: 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과한 다음주의 첫번째 날을 의미합니다. 매월 1 주, 2 주, 3 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우, 자격 취득 과정 통과일은 각각 8 일, 15 일, 22 일이 됩니다. 매월 4 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우에는 익월 1 일이 됩니다. 자세한 사항은 부록 A 를 참고하시기 바랍니다.

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 시작일 Brand Representative Qualification Date: 동의서(LOI)를 제출하고 월 최소 요건인 2 개의 빌딩 블록을 완성한 월의 1 일을 의미합니다. 자세한 사항은 부록 A 를 참고하시기 바랍니다. 참고하시기 바랍니다.

빌딩 블록 Building Block: 세일즈 볼륨(SV)을 측정하는 기본 단위입니다. 빌딩 블록은 500 세일즈 볼륨(SV)인 경우에만 완성된 것으로 간주하며 500 세일즈 볼륨(SV) 미만인 경우 미완성으로 간주됩니다. 섹션 2.2 를 참고하시기 바랍니다.

빌딩 보너스 Building Bonus: 브랜드 레프리젠티브에게 지급되는 주간 보상으로 그룹에서 구매한 제품의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)을 기준으로 산정됩니다. 섹션 2.2 를 참고하시기 바랍니다.

빌딩 보너스 지급률 Building Bonus Percentage: 각 빌딩 블록에 대해 빌딩 보너스 산정 시 적용되는 비율로, 월별 완성된 빌딩 블록 수에 따라 5%에서 40% 범위에서 정해지게 됩니다. 섹션 2.2 를 참고하시기 바랍니다.

비즈니스 빌더 포지션 Business Builder Position (BBP): 비즈니스 빌더 포지션(BBP)은 하위 1 차에 생성되는 포지션으로 이그제큐티브 브랜드 앰배서더로 마감한 첫번째 달 이후에 생성됩니다. 자세한 사항은 부록 D 를 참고하시기 바랍니다.

비즈니스 활동 Business Development Activity: 비즈니스 구축, 판매, 기타 직접 판매 회사 후원활동을 포함한, 모든 형태의 비즈니스를 구축, 지원하기 위한 모든 활동을 의미합니다. 제품 및 서비스 판매, 비즈니스 기회 소개, 직접 판매 회사를 대표하여 활동, 직접 판매 회사의 제품, 서비스 및 비즈니스 기회를 소개하기 위한 귀하의 이름 사용, 이사회 멤버 또는 대표자, 또는 기타 이권에 대한 표현 등과 함께, 언급되지 않은 모든 가능한 활동을 포함합니다.

후원수당 산정 세일즈 볼륨 Commissionable Sales Value(CSV): 각 제품에 부여된 원화 기준 볼륨으로 빌딩 보너스 및 리딩 보너스를 산정하는데 사용됩니다. 각 제품별 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)은 제품 가격 변경, 환율 변동, 프로모션과 같은 다양한 요인에 의해 수시로 변경될 수 있습니다. 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)은 세일즈 볼륨(SV)과 다르며, 제품별 세일즈 볼륨(SV)은 같지 않습니다. 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)과 기타 후원수당 지급기준에 대한 정보는 뉴스킨 공식 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회사 Company: 뉴스킨, “회사”

그룹 Consumer Group: (1)귀하, (2)귀하가 후원한 회원, (3)귀하의 회원이 후원한 다른 회원으로 구성됩니다. 그룹은 귀하의 켈리파잉 브랜드 레프리젠티브의 그룹을 포함합니다. 켈리파잉 브랜드 레프리젠티브 또는 브랜드 레프리젠티브는 하위 켈리파잉 브랜드 레프리젠티브와 그 하위 그룹을 지원해야 합니다. 해당 하위라인이 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과하면 해당 브랜드 레프리젠티브와 그 하위 그룹은 귀하의 팀의 일부가 되며, 해당 그룹은 더 이상 귀하의 그룹에 포함되지 않습니다.

직접 판매 회사 Direct Sales Company: 제품과 서비스를 판매하는 독립계약자를 통해 영업 활동을 하며, (1)독립계약자의 판매 실적 및 (2)후원한 다른 독립계약자의 판매 실적에 대해 후원수당을 지급하는 회사입니다.

플렉스 블록 Flex Block: 플렉스 블록은 브랜드 레프리젠티브 자격 유지를 위한 월 최소 요건인 4 빌딩 블록을 완성하지 못한 경우, 빌딩 블록을 대체하여 사용할 수 있습니다. 섹션 3.2 를 참고하시기 바랍니다.

1 차 브랜드 레프리젠티브 G1 Brand Representative: 아래 독립 차수를 참고하시기 바랍니다.

독립 차수 Generation: 브랜드 레프리젠티브가 구축한 팀의 단계를 나타냅니다. 직접 후원하는 모든 브랜드 레프리젠티브와 귀하의 팀 내 첫번째 브랜드 레프리젠티브는 1 차 브랜드 레프리젠티브입니다. 1 차 브랜드 레프리젠티브의 직속 하위 브랜드 레프리젠티브는 귀하의 2 차(G2)에 해당되며, 동일한 기준으로 하위 브랜드 레프리젠티브의 독립 차수가 결정됩니다.

리더십 팀 Leadership Team: 월별 일정 수준의 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV)을 달성한 1 차 브랜드 레프리젠티브입니다.

리더십 팀 세일즈 볼륨 Leadership Team Sales Volume(LTSV): 귀하의 하위 1 차~6 차 내 발생된 세일즈 볼륨(SV) 중 해당 1 차 브랜드 레프리젠티브 이하에서 발생된 세일즈 볼륨(SV)의 합입니다.

리딩 보너스 Leading Bonus: 브랜드 파트너와 브랜드 앰배서더에게 월간으로 지급되는 후원수당으로 귀하의 팀 내 그룹에서 구매한 제품의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)을 기준으로 산정됩니다. 섹션 2.3 을 참고하시기 바랍니다.

동의서 Letter of Intent: 브랜드 어필리에이트가 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 시작하여 켈리파잉 브랜드 레프리젠티브가 되기 위해 제출하는 문서입니다

자격 유지 Maintenance: 브랜드 레프리젠티브 자격 유지를 위해서는 해당 월에 최소 4 개 빌딩 블록을 완성해야 합니다. 섹션 2.3 을 참고하시기 바랍니다.

멤버 Member: 뉴스킨의 멤버 회원으로 가입하면 회원가로 제품을 구매할 수 있습니다. 멤버는 벨로시티의 적용을 받지 않으며 제품을 판매하거나 다른 소비자를 후원할 수 없습니다.

회원가 Member Price: 멤버와 브랜드 어필리에이트를 위한 제품 구매 가격입니다. 회원가는 해당 국가에 의해 결정되며, 세일즈 프로모션 및 인센티브 등에 의해 달라질 수 있습니다.

뉴스킨 Nu Skin: 뉴스킨 엔터프라이즈와 각국의 지사를 의미합니다.

개인 Person: 비즈니스 주체인 개인을 의미합니다.

직접 후원 회원 Personally Registered Customer: 귀하의 직속 하위라인에 등록된 회원을 의미합니다. 다른 브랜드 어필리에이트의 하위라인에 등록된 경우에는 직접 후원 회원이 아닙니다.

방침 및 절차 Policies and Procedures: 브랜드 어필리에이트와 뉴스킨간의 계약으로 비즈니스 관련하여 규정한 방침과 절차를 안내하는 문서입니다.

프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션 Presidential Ambassador Business Builder Position(PA BBP): 본 어카운트의 비즈니스 빌더 포지션의 하위 1 차에 생성되는 추가 포지션으로, 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP)은 프레지덴셜 앰배서더 자격 요건을 1 개월 달성한 브랜드 레프리젠티브에게 부여되는 3 번째 포지션입니다. 자세한 사항은 부록 D 를 참고하시기 바랍니다.

제품 Products: 모든 뉴스킨 제품과 서비스를 의미합니다.

자격 취득 과정 Qualification: 브랜드 어필리에이트가 브랜드 레프리젠티브가 되기 위한 과정입니다. 동의서(LOI)를 제출함으로써 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정이 시작되며 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브가 됩니다. 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정의 모든 요건을 충족하여 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과하면 브랜드 레프리젠티브가 됩니다. 섹션 3.1 을 참고하시기 바랍니다.

퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브 Qualifying Brand Representative: 브랜드 어필리에이트 중 (1)동의서를 제출하고 2 개의 빌딩 블록을 완성하고(브랜드 어필리에이트는 주간 빌딩 보너스 산정 후 공식적으로 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브로 인정됩니다.) (2)자격 취득 과정 진행 중인 회원을 의미합니다. 섹션 3.1 을 참고하시기 바랍니다.

자격 취득 과정 월별 최소 요건 Qualification Monthly Minimum: 자격 취득 과정 기간 중 자격 요건을 달성한 마지막 월을 제외하고 매월 최소 2 개 빌딩 블록을 달성해야 합니다. 섹션 3.1 을 참고하시기 바랍니다.

자격 취득 과정 기간 Qualification Period: 자격 취득 과정은 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 시작하기 위한 동의서(LOI)를 제출한 날부터 시작됩니다. 동의서(LOI)를 제출한 월을 포함하여 최대 6 개월에 걸쳐 진행할 수 있습니다. 섹션 3.1 을 참고하시기 바랍니다.

자격 취득 과정 요건 Qualification Requirements: 자격 취득 과정 기간 내 12 개 빌딩 블록(4 개 셰어링 블록 포함)을 완성해야 합니다. 섹션 3.1 을 참고하시기 바랍니다.

등록 회원 Registered Customer: 회사로부터 제품을 구매하여 소비하거나 판매하는 개인을 의미합니다. 등록 회원의 제품 구매에 대해 회사는 후원수당을 지급합니다. 등록 회원의 구매에 대해, 직접 후원 회원인지 여부를 포함하여 특정 후원수당 수령 요건을 충족하는 경우 후원수당을 수령할 수 있습니다. 모든 등록 회원은 브랜드 어필리에이트의 후원을 받습니다. 등록 회원은 2 가지로 분류됩니다.

- (1) 멤버 및
- (2) 브랜드 어필리에이트

리스타트 Restart: 예전의 브랜드 레프리젠티브가 (브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하기 이전으로) 기존의 판매 조직을 되찾을 수 있도록 기회를 제공하는 과정입니다. 섹션 3.4 과 부록 C 를 참고하시기 바랍니다.

세일즈 볼륨 Sales Volume(SV): 세일즈 볼륨(SV)은 전 세계의 다양한 통화와 시장에서 제품의 상대적 가치를 비교하는데 사용되는 포인트 시스템으로, 셰어링 블록, 빌딩 블록, 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV), 팀과 그룹 내 제품 구매량 등 여러 가지 실적 산정을 위해 사용됩니다. 세일즈 볼륨(SV)은 회사 사정에 따라 변경될 수 있습니다. 세일즈 볼륨(SV)은 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)과 상이합니다. 세일즈 볼륨(SV)과 다른 후원수당 관련 정보는 각국의 뉴스킨 공식 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

셰어링 블록 Sharing Block: 셰어링 블록은 빌딩 블록의 한 종류이며, 그룹 내 직접 후원한 회원, 브랜드 어필리에이트, 그리고 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브에게서 발생한 500 세일즈 볼륨(SV)을 의미합니다. 브랜드 레프리젠티브는 제외되며, 본인 구매도 셰어링 블록에 포함되지 않습니다. 셰어링 블록은 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정에만 적용됩니다. 섹션 3.1 을 참고하시기 바랍니다.

셰어링 보너스 Sharing Bonus: 직접 후원한 회원이 구매한 제품에 대해 지급되는 일간 후원 수당입니다. (브랜드 레프리젠티브는 본인 구매에 대해 본인이 셰어링 보너스를 수령합니다.) 셰어링 보너스율은 회사 사정에 따라 달라질 수 있습니다. 제품별로 다를 수 있으며, 모든 제품에 대해 셰어링 보너스가 지급되는 것은 아닙니다. 일부 국가에서는 셰어링 보너스가 인하여 지급될 수 있습니다. 뉴스킨은 제품별 셰어링 보너스 정보를 브랜드 어필리에이트에게 제공합니다. 섹션 2.1 을 참고하시기 바랍니다.

팀 Team: 팀은 리딩 보너스 지급 대상이 되는 모든 독립 차수를 포함합니다. 벨로시티 핀타이틀 규정에 따라 핀타이틀별 리딩 보너스 지급 차수가 결정됩니다. 그룹은 팀에 포함되지 않습니다.

핀타이틀 Title: 브랜드 레프리젠티브는 하위 1 차 브랜드 레프리젠티브와 리더십 팀 수에 따라 핀타이틀이 산정됩니다. 핀타이틀에 따라 리딩 보너스 지급 차수가 결정됩니다.

벨로시티 계좌 Velocity Account: 실적조회 페이지(V&G) 내 가상의 계좌로 모든 후원수당, 후원수당 조정분 및 지급 내역이 반영됩니다. 벨로시티 계좌는 브랜드 어필리에이트 회원 등록 시점에 자동으로 생성됩니다. 벨로시티 계좌에는 이자가 발생하지 않습니다.

벨로시티 계좌의 총 잔액을 귀하가 지정한 금융 기관의 개인 계좌로 언제든지 이체할 수 있습니다. 귀하가 진행하는 이체에는 최소 잔액 요건이 없습니다. 단, 귀하가 진행하는 이체 내지 처리에 대한 모든 수수료를 부담하여야 합니다. 귀하가 지정한 금융 기관의 정책에 따라 이체 수수료가 발생하거나, 회사가 별도로 공지하는 바에 따라 처리 수수료가 발생할 수 있습니다.

벨로시티 계좌 내 잔액은 주간, 월간 후원수당 지급 시점에 이체 수수료 없이 자동 이체됩니다. 자동 이체를 위해서는 최소 1만원 이상의 잔액이 있어야합니다.

실적조회 페이지 Volumes & Genealogy: 브랜드 어필리에이트 계정 관련 정보를 확인할 수 있는 시스템입니다. 제품 구매 정보, 판매 조직, 후원수당, 목표 설정, 내역, 인정 등이 포함됩니다. 뉴스킨 코리아 공식 홈페이지 및 어플리케이션에 로그인하면 실적조회 페이지를 이용할 수 있습니다.

부록 A 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 관련 세부 사항

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 관련, 주요 일자 및 자격 유지, 후원수당을 포함한 세부 사항입니다.

1. 주요 일자

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정과 관련해 3 개의 주요 일자가 실적조회 페이지(V&G)에 반영됩니다.

(1) **브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 시작일:** 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브가 동의서(LOI)를 제출하고 월 최소 요건인 2 빌딩 블록을 완성한 달의 1 일입니다. 예를 들어, 1 월 9 일 동의서(LOI)를 제출하고 19 일에 2 빌딩 블록을 완성한 경우, 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 시작일은 1 월 1 일입니다.

(2) **브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일:** 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과한 다음주의 첫번째 날을 의미합니다. 매월 1 주, 2 주, 3 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우, 자격 통과일은 각각 8 일, 15 일, 22 일이 됩니다. 매월 4 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우에는 익월 1 일이 됩니다. 부록 A 를 참고하시기 바랍니다. 예를 들어, 7 월 12 일 자격 취득 과정을 충족한 경우 7 월 15 일이, 7 월 27 일 충족한 경우에는 8 월 1 일이 자격 취득 과정 통과일이 됩니다.

(3) **브랜드 레프리젠티브 자격 취득일:** 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브가 자격 취득 과정을 통과한 월의 1 일을 의미합니다. 매월 1 주, 2 주, 3 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우에는 해당월 1 일이 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일이 됩니다. 매월 4 주차에 자격 취득 과정을 통과한 경우에는 익월 1 일이 됩니다. 예를 들어, 5 월 17 일 통과한 경우에는 5 월 1 일이, 5 월 27 일 통과한 경우에는 6 월 1 일이 자격 취득일이 됩니다.

2. 브랜드 레프리젠티브 자격 유지

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일이 8 일, 15 일, 22 일인 경우, 해당 월 자격 유지를 위한 최소 요건을 충족할 필요가 없습니다. 그러나 4 주차에 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과하여, 자격 취득 과정 통과일이 익월 1 일인 경우에는, 해당 월 자격 유지를 위한 최소 요건을 충족해야 합니다. 예를 들어, 5 월 4 주차에 자격 취득 과정을 충족하여 자격 취득 과정 통과일이 6 월 1 일인 경우, 6 월 브랜드 레프리젠티브 자격 유지를 위한 유지 요건을 충족해야 합니다.

3. 브랜드 레프리젠티브 대상 후원수당 지급

A. 제품 구매에 대한 쉐어링 보너스

브랜드 레프리젠티브 자격 과정 통과일 또는 이후에 구매한 제품에 대해서는 귀하가 쉐어링 보너스를 수령할 수 있습니다. 예를 들어, 특정월 3 일에 자격 요건을 달성하여 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일이 8 일인 경우, 8 일부터 구매한 제품에 대한 쉐어링 보너스는 귀하가 수령하게 됩니다. 4 주차에 자격 과정을 통과하여 통과일이 익월 1 일인 경우, 익월 1 일부터 구매한 제품에 대해 쉐어링 보너스를 직접 수령할 수 있습니다. 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일 이후 귀하의 제품 구매에 대한 쉐어링 보너스는 상위 브랜드 레프리젠티브에게 지급되지 않습니다.

B. 빌딩 보너스

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일 이후 누적된 빌딩 블록에 대해 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다. 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일 이후에 발생한 제품 구매에 대한 빌딩 블록을 기준으로 합니다. 예를 들어, 특정월

3일에 자격 취득 과정을 통과하여 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일이 8일인 경우, 8일 이후에 발생한 제품 구매에 대한 빌딩 블록을 기준으로 산정된 빌딩 보너스를 수령하게 되며, 4일부터 7일 사이에 구매한 제품은 빌딩 보너스 산정 대상에 포함되지 않습니다. 4주차에 자격 과정을 통과하여 통과일이 익월 1일인 경우, 익월 1일부터 발생한 제품 구매품에 대해 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다.

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일 이후 발생한 세일즈 볼륨(SV)은 더 이상 상위 브랜드 레프리젠티브의 빌딩 블록에 포함되지 않습니다. 예를 들어, 20일에 자격 취득 과정을 통과하여 자격 취득 과정 통과일이 22일인 경우, 21일까지의 세일즈 볼륨(SV)은 상위 브랜드 레프리젠티브의 빌딩 블록에 포함되지만, 22일 이후 제품 구매에 대한 세일즈 볼륨(SV)은 포함되지 않습니다. 4주차에 자격 과정을 통과하여 익월 1일이 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일인 경우, 자격 취득 과정을 진행한 월의 세일즈 볼륨(SV)은 상위 브랜드 레프리젠티브에게 귀속됩니다.

C. 리딩 보너스.

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 통과일 이후에는 필요 요건 충족 시 리딩 보너스를 수령할 수 있습니다. 예를 들어, 3일에 자격 취득 과정을 통과하여, 통과일이 8일인 경우, 해당 월 리딩 보너스 수령을 위한 요건을 충족하면 리딩 보너스를 수령할 수 있습니다. 4주차에 자격 과정을 통과하여, 자격 취득 과정 통과일이 익월 1일인 경우, 익월부터 리딩 보너스 수령 요건을 충족하면 리딩 보너스를 수령할 수 있습니다.

4. 귀하와 귀하의 그룹 내 다른 브랜드 어필리에이트가 자격 취득 과정을 동시 진행하는 경우

귀하의 그룹을 유지하기 위해서는 (1)귀하의 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 시작일이 동시에 자격 취득 과정을 진행하는 다른 브랜드 어필리에이트의 자격 취득 과정 시작일과 같은 월이거나 더 이전월이고 (2)자격 취득 과정 기간 내 모든 요건을 충족해야 합니다.

예시:

귀하와 귀하의 그룹 내 다른 브랜드 어필리에이트가 자격 취득 과정을 동시에 진행하는 경우에 대한 하단의 예시를 참고하시기 바랍니다.

- 귀하는 브랜드 레프리젠티브 제인(Jane)의 후원으로 뉴스킨 브랜드 어필리에이트로 가입하였습니다. 브라이언(Brian)은 귀하의 후원 하에 브랜드 어필리에이트로 등록하여 귀하의 그룹 내 회원이 됩니다. 귀하와 브라이언(Brian)은 모두 브랜드 레프리젠티브 자격을 취득하고자 합니다.
- 브라이언(Brian)은 1월 17일 자격 취득 과정을 통과하여, 귀하의 그룹에서 독립하고 일시적으로 제인(Jane)의 1차 하위 브랜드 레프리젠티브가 되었으며, 브라이언(Brian)의 세일즈 볼륨은 제인(Jane)의 리딩 보너스 산정 범위에 포함됩니다. 1월 17일 자격 취득 과정을 충족하여, 브라이언(Brian)의 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일은 해당월 1일인 1월 1일입니다.
- 귀하는 1월 9일 동의서(LOI)를 제출하고 28일 2 빌딩 블록을 완성하여, 귀하의 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 시작일은 1월 1일이 됩니다.
- 귀하는 6월 15일 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과하여 제인(Jane)의 그룹에서 독립, 제인(Jane)의 1차 브랜드 레프리젠티브가 됩니다. 귀하의 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일은 6월 1일입니다. 브라이언(Brian)이 앞서서 브랜드 레프리젠티브로 독립했지만, 이제 귀하의 1차 브랜드 레프리젠티브입니다.

만약 해당 예시에서 귀하가 브라이언(Brian)이 자격 취득 과정을 통과한 월과 같은 월 혹은 이전 월에 자격 과정의 첫번째 월 요건을 달성하지 못했거나 또는, 자격 취득 과정 기간 내 자격 요건을 달성하지 못했다면, 브라이언(Brian)은

제인(Jane)의 1 차 브랜드 레프리젠티티브로 남게 됩니다. 이 경우 귀하가 이후 브랜드 레프리젠티티브 자격을 취득하더라도 브라이언(Brian)은 귀하의 그룹이나 팀에 포함되지 않습니다.

부록 B 후원수당 조정 및 회수

회사는 브랜드 어필리에이트 또는 브랜드 어필리에이트의 그룹 및 팀 내 제품 반품에 따른 후원수당 조정을 포함하여 방침 및 절차에 명시된 대로 지급된 후원수당을 회수할 수 있는 권리가 있습니다. 제품 반품으로 인한 후원수당 산정 및 회수는 후원수당의 종류, 제품 반품 시점 및 제품 반품 주체에 따라 달라질 수 있습니다.

1. 후원수당 조정 산정

귀하의 후원수당은 제품 반품에 따라 다음과 같이 조정됩니다.

A. 셰어링 보너스

귀하 또는 귀하의 그룹 및 팀 내에서 제품 반품 발생 시, 회사는 귀하에게 지급된 셰어링 보너스를 회수합니다.

B. 빌딩 보너스

귀하 또는 귀하의 그룹 및 팀 내에서 제품 반품 발생 시, 귀하의 빌딩 보너스는 다음과 같이 조정됩니다.

(1) **당월 반품:** 제품을 구입한 당월에 해당 제품 반품 시 반품된 제품의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV) 및 세일즈 볼륨(SV)은 해당 월 빌딩 보너스 지급 대상인 다른 제품의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV) 및 세일즈 볼륨(SV)으로 대체됩니다. 귀하의 빌딩 보너스는 대체된 세일즈 볼륨(SV)의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)과 기존 세일즈 볼륨(SV)의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)의 차이만큼 가산되거나 차감되어 조정됩니다. 부록 내 예시를 참고하시기 바랍니다.

(2) **당월 이후 반품 조정:** 제품 구입 월 이후에 반품하는 경우 반품된 제품의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 해당 제품 구매 월에 지급된 평균 빌딩 보너스 지급률을 곱한 값으로 빌딩 보너스가 차감됩니다. 또한, 제품 반품 시 미완성된 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스는 조정됩니다.

C. 리딩 보너스

귀하의 팀 내 제품 반품 발생 시 회사는 해당 제품에 대해 지급된 리딩 보너스를 회수합니다. 또한, 귀하가 제품 반품 시 세일즈 볼륨(SV) 감소로 해당 제품에 대한 리딩 보너스를 수령한 월의 리딩 보너스가 변경되는 경우 리딩 보너스는 조정됩니다.

2. 후원수당 조정

반품된 제품에 대해 지급된 후원수당이 없는 경우, 후원수당은 회수되지 않습니다. 반품된 제품에 대해 후원수당이 이미 지급된 경우 후원수당이 가산될 경우에는 향후 발생될 후원수당에 반영되며, 차감 시 회사는 다음과 같이 회수합니다.

A. 본인 반품

귀하가 구매한 제품 반품 시, 귀하의 후원수당은 조정되며 후원수당 차감액은 제품 환불 시 공제됩니다.

B. 그룹 및 팀 내 반품

귀하의 그룹 및 팀 내 반품 발생 시 귀하의 후원수당은 조정되며 후원수당 차감액은 향후 발생하는 후원수당에서 공제됩니다.

예시:

다음 예시는 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)이 빌딩 보너스 조정분에 미치는 영향을 설명합니다.

1주차: 귀하는 500SV와 500CSV로 구성된 1빌딩 블록을 완성하였습니다. 해당 빌딩 블록은 귀하의 그룹 내 멤버 회원이 구매한 150SV를 포함하고 있습니다.

2주차: 귀하는 300SV와 200CSV 제품을 판매하였습니다. 1주차에 150SV 제품을 구매한 멤버 회원이 2주차에 모든 제품을 반품하였습니다.

2주차 정산 후: 1주차 빌딩 보너스를 재 산정합니다.

- 2주차에 150SV 제품 반품 시 2주차에 발생한 실적을 1주차 빌딩 블록에 적용합니다. (150SV가 2주차에서 1주차로 이동됨에 따라 1주차에 완성된 빌딩 블록은 유지됩니다.)
- 대체된 세일즈 볼륨(SV)의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)이 반품된 제품의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)보다 적으므로 1주차의 빌딩 보너스는 재 산정되며 후원수당 조정분은 아래와 같이 2주차에 적용됩니다.

주차	SV	SV 조정분	CSV	CSV 조정분	1주차 빌딩 보너스	1주차 빌딩 보너스 조정분
1	500	500 - 150 [반품] + 150 [2주차 발생] = 500	500	500 - 150 [반품] + 100 [2주차 발생] = 450	500 X 5% = \$25	
2	300	300 - 150 [1주차 SV로 이전] = 150	200	200 - 100 [1주차 CSV로 이전] = 100		(\$450 - \$500) * 5% = - \$2.50

부록 C 리스타트(Restart)

리스타트는 브랜드 레프리젠티브가(브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하기 이전으로) 기존의 판매 조직을 되찾을 수 있도록 기회를 제공하는 과정입니다. 리스타트 사용, 혜택 및 요건에 대한 상세 내용은 다음과 같습니다.

1. 리스타트란?

브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하여 리스타트를 희망하는 경우 과정은 다음과 같습니다.

- (1) 브랜드 레프리젠티브 자격을 다시 취득하기 위한 새로운 동의서를 제출합니다.
- (2) 브랜드 레프리젠티브 자격이 상실된 월로부터 연속 6개월 이내에 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과합니다.

다음 예시는 연속 6개월 동안 리스타트를 진행하는 방법을 설명합니다.

자격기간		1	2	3	4	5	6	
월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
해당 월 핀타이틀	BR	BR 자격 상실되어 BA 로 강등	QBR	QBR	QBR	QBR	QBR	BR
빌딩 블록 및 플렉스 블록	1 빌딩 블록 완성 및 플렉스 블록 2 개 보유	2 빌딩 블록 완성 동의서(LOI) 제출	4월~8월 기간 동안 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 진행 (매 월 최소 2 빌딩 블록 달성 -- 8월 4주차 마감 시 4 웨어링 블록을 포함 총 추가 10 빌딩 블록 달성; 3월~8월 총 12 빌딩 블록)					4 빌딩 블록
3월 1일자로 브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하였으므로 리스타트를 위한 6개월의 기간은 3월 1일부터 시작됩니다.								
월 마감	브랜드 레프리젠티브 자격 상실	QBR	QBR	QBR	QBR	QBR	QBR	BR
리스타트 완료	8월 4주차까지 자격 취득 과정 완료하여 9월 1일자로 (1)이전 판매 조직 및 미사용 플렉스 블록을 되찾을 수 있으며, (2)플렉스 블록 3개가 추가 지급됨							

*월 중간(8월 1, 2 혹은 3주차)에 자격 취득 과정을 통과하는 경우, 9월이 아닌 8월에 브랜드 레프리젠티브 자격을 취득하게 됩니다.
마찬가지로, 8월 이전에 자격 취득 과정을 통과하는 경우에도 동일하게 적용됩니다.

6개월 이내에 리스타트를 완료하지 못하는 경우 이전에 보유하고 있던 판매 조직 및 미사용 플렉스 블록은 영구적으로 소멸됩니다.

2. 리스타트 혜택

자격 기간 내에 리스타트를 완료하면 다음과 같은 혜택이 부여됩니다.

- 브랜드 레프리젠티브 자격 재 취득
- 본인 구매에 대한 웨어링 보너스 수령
- 빌딩 보너스 수령
- 리딩 보너스 수령(리딩 보너스 수령 요건 충족 시)
- 기존 판매 조직 (브랜드 레프리젠티브 자격 상실 이전) 및 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일 복원
- 미사용 플렉스 블록 및 신규 플렉스 블록 3개 지급

3. 리스타트 용어 설명

A. 미지급 플렉스 블록 상실

브랜드 레프리젠티브 달성 첫 3개월 이내에 브랜드 어필리에이트로 강등되는 경우 지급되지 않은 플렉스 블록은 리스타트로 복귀 후에도 자동으로 지급되지 않습니다.

B. 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일

브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하는 경우 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일 또한 상실됩니다. 리스타트를 통해 다시 브랜드 레프리젠티브 자격 회복 시 기존의 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일은 복원됩니다.

C. 리엔트리 혹은 리스타트 사용 이력

벨로시티 도입 이전에 리엔트리 혹은 벨로시티 도입 후 리스타트를 사용한 경우 다시 동의서를 제출하여 브랜드 레프리젠티브 자격 취득일이 갱신되지 않는 한 다시 리스타트를 진행할 수 없습니다. 이 경우 귀하의 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 시작일 이전에 브랜드 레프리젠티브를 달성한 하위라인에 대한 권리는 상실됩니다.

D. 브랜드 레프리젠티브 자격 재상실

두번째로 브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하면 리스타트를 진행할 수 없으며 귀하의 판매 조직은 영구적으로 상실됩니다. (귀하의 상위 브랜드 레프리젠티브의 판매 조직으로 귀속됩니다.) 그러나 리스타트를 더 이상 사용할 수 없는 경우에도 언제든 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 다시 시작하여 새로운 판매 조직을 구축할 수 있습니다.

부록 D 비즈니스 빌더 포지션

이그제큐티브 브랜드 앰배서더 및 프레지덴셜 앰배서더로 성장하면 비즈니스 빌더 포지션 및 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션이 부여됩니다. 해당 포지션은 단일 브랜드 어필리에이트 계정으로 취급됩니다. 트립 조건 및 인정 관련 상세 내용은 담당 어카운트 매니저에게 문의 바랍니다.

1. 비즈니스 빌더 포지션(BBP) 및 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션 (PA BBP)

A. 비즈니스 빌더 포지션(BBP)

BBP 는 귀하가 이그제큐티브 브랜드 앰배서더로 마감한 첫 번째 달 이후에 귀하의 직속 1 차 하위라인에 생성되는 포지션입니다.

B. 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP)

PA BBP 는 귀하가 프레지덴셜 앰배서더로 마감한 첫 번째 달 이후 귀하의 BBP 직속 1 차, 귀하의 2 차 하위라인에 생성되는 포지션입니다.

C. 자동 생성

BBP 와 PA BBP 는 위의 자격 요건을 충족한 월 정산 기간에 자동으로 생성됩니다. 브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하고 리스타트를 완료하지 못하는 경우를 제외하고 BBP 와 PA BBP 는 유지됩니다.

2. BBP, PA BBP 및 브랜드 어필리에이트 계정(이하 “본 어카운트”)의 관계

A. BBP 및 PA BBP 는 본 어카운트의 일부

귀하의 BBP 및 PA BBP 는 본 어카운트의 일부이며 별도로 판매하거나 양도할 수 없습니다.

B. 1 차 브랜드 레프리젠티브

BBP 및 PA BBP 는 본 어카운트의 1 차 브랜드 레프리젠티브로 산정되지 않습니다.

C. 리더십 팀

(1) 귀하의 BBP 및 PA BBP 는 귀하의 리더십 팀으로 산정되지 않으나 귀하의 BBP 혹은 PA BBP 하에 보유한 리더십 팀은 귀하의 본 어카운트 핀타이틀 산정을 위한 리더십 팀으로 인정됩니다.

예시: 귀하의 본 어카운트 1 차에 20,000 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV)을 보유한 리더십 팀 1 어카운트를 포함하여 총 6 어카운트의 브랜드 레프리젠티브를 보유하고 있고, 각 10,000 및 30,000 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV)을 보유한 리더십 팀 2 어카운트를 BBP 하에 보유하고 있는 경우 귀하의 핀타이틀은 이그제큐티브 브랜드 앰배서더입니다.

(2) 브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하여 브랜드 어필리에이트로 강등되지 않는 한 귀하의 리더십 팀 및 귀하의 상위 브랜드 레프리젠티브의 핀타이틀 산정을 위해 귀하의 BBP 및 PA BBP 는 각각 본 어카운트의 1차와 2차로 유지됩니다.

D. 그룹 세일즈 볼륨

귀하의 BBP 와 PA BBP 는 각자의 그룹을 보유할 수 있습니다. 본 어카운트, BBP 및 PA BBP 의 그룹 세일즈 볼륨에 의해 브랜드 레프리젠티브 자격 유지 여부 및 빌딩 블록, 빌딩 보너스 지급률, 리딩 보너스 산정 방법 결정 시 합산됩니다.

E. 본 어카운트의 핀타이틀 및 브랜드 레프리젠티브 자격에 따른 BBP 및 PA BBP 의 후원수당

(1) **BBP:** 브랜드 레프리젠티브 자격을 유지하면서 이그제큐티브 브랜드 앰배서더나 프레지덴셜 앰배서더 핀타이틀의 모든 요건을 충족시킨 월에 BBP 에 발생하는 후원수당은 이그제큐티브 브랜드 앰배서더로서 산정됩니다. 해당 요건을 미충족한 월의 경우 BBP 는 본 어카운트와 통합되며 BBP 이하의 판매 조직은 귀하의 판매 조직 및 상위 브랜드 레프리젠티브 판매 조직으로 1차수 상위로 이동됩니다.

(2) **PA BBP:** 브랜드 레프리젠티브 자격을 유지하면서 프레지덴셜 앰배서더 핀타이틀의 모든 요건을 충족시킨 월에 BBP 에 발생하는 후원수당은 이그제큐티브 브랜드 앰배서더로서 산정됩니다. 해당 요건을 미충족한 월의 경우 BBP 는 본 어카운트와 통합되며 BBP 이하의 판매 조직은 귀하의 판매 조직 및 상위 브랜드 레프리젠티브 판매 조직으로 1차수 상위로 이동됩니다.

다음은 귀하의 본 어카운트, BBP 및 PA BBP 의 리딩 보너스 산정에 대한 설명입니다. 해당 예시에서는 본 어카운트, BBP, PA BBP 가 총 6 개의 빌딩 블록을 완성하여 5%의 리딩 보너스를 받는 전제로 구성되었습니다.

이그제큐티브 브랜드 앰배서더

이그제큐티브 브랜드 앰배서더로서 (1)본 어카운트의 하위 6 차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 5% 및, (2)BBP 의 하위 6 차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 5%의 리딩 보너스를 받을 수 있습니다. 즉, 아래와 같이 리딩 보너스를 받을 수 있습니다.

- (a) 일부 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 10%; BBP 에서 본 어카운트 하위 2~6 차에 대해 5% 및 BBP 의 하위 1~5 차에 대해 5%
- (b) 본 어카운트의 하위 1 차 및 BBP 의 하위 6 차에 대해 5%

프레지덴셜 앰배서더

프레지덴셜 앰배서더로서 (1)본 어카운트의 하위 6 차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 5%, (2)BBP 의 하위 6 차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 5% 및, (3)PA BBP 의 하위 6 차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 5%의 리딩 보너스를 받을 수 있습니다. 즉, 아래와 같이 리딩 보너스를 받을 수 있습니다.

- (a) 일부 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 15%; BBP 에서 본 어카운트 기준 하위 3~6 차까지에 대해 5%, BBP 의 하위 2~5 차까지에 대해 5%, PA BBP 의 하위 1~4 차까지에 대해 5%
- (b) 일부 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 10%;
 - a. 본 어카운트의 하위 2 차에 대해 5%, BBP 의 하위 1 차에 대해 5%
 - b. BBP 의 하위 6 차에 대해 5%, PA BBP 의 하위 5 차에 대해 5%
- (c) 본 어카운트의 하위 1 차와 PA BBP 의 하위 6 차에 대해 5%

F. 본 어카운트, BBP 및 PA BBP 간의 이동

(1) 본 어카운트에서 BBP 또는 PA BBP 로 이동: 본 어카운트의 1차 브랜드 레프리젠티브는 섹션 3 의 경우를 제외하고 본 어카운트에서 BBP 나 PA BBP 로 이동할 수 없습니다.

(2) 사전 이동 요청: 본 어카운트가 1차 브랜드 레프리젠테티브 6 어카운트를 보유하지 않은 경우 BBP 나 PA BBP 의 1차 브랜드 레프리젠테티브를 해당 월 정산 이전에 본 어카운트로 이동 요청을 할 수 있습니다. 사전 이동은 서면으로 요청해야 하며 영구적입니다.

(3) 자동 이동:

(i) **본 어카운트로 이동.** 본 어카운트에 6 어카운트의 1차 브랜드 레프리젠테티브를 보유하지 않은 경우, 귀하가 별도 요청하지 않았다면 회사는 자동으로 BBP 및 PA BBP 하에서 가장 최근에 독립한 1차 브랜드 레프리젠테티브를 본 어카운트 1차로 이동합니다. BBP 및 PA BBP 의 1차 브랜드 레프리젠테티브 중 2 어카운트 이상의 브랜드 레프리젠테티브 자격 취득일이 같은 경우, 회사는 브랜드 레프리젠테티브 자격 취득 과정 시작일, 동의서(LOI) 제출일, 브랜드 어필리에이트 계약서 제출일을 순서대로 고려합니다. 해당 날짜가 모두 동일한 경우 회사는 단독 재량으로 이동시킬 1차 브랜드 레프리젠테티브를 선택합니다.

(ii) **BBP 또는 PA BBP 로 복귀.** BBP 및 PA BBP 의 1차 브랜드 레프리젠테티브가 본 어카운트로 자동으로 이동된 경우 귀하의 요청에 따라 본 어카운트에 요구되는 1차 브랜드 레프리젠테티브 수를 보유하였다면 BBP 및 PA BBP 로 다시 이동할 수 있습니다. **복귀 요청은 해당 브랜드 레프리젠테티브가 자동으로 본 어카운트로 이동된 월로부터 6개월 이내 서면으로 제출해야 합니다.**

예시: 1월 실적을 기준으로 2월 초에 BBP 나 PA BBP 의 1차 브랜드 레프리젠테티브가 자동으로 본 어카운트로 이동된 경우, 6개월의 기간은 2월부터 7월까지입니다. 8월에 (1) 본 어카운트에 요구되는 1차 브랜드 레프리젠테티브 수를 충족하지 못하고 (2)BBP 나 PA BBP 로 다시 이동 요청을 하지 못한 경우 해당 브랜드 레프리젠테티브는 영구적으로 본 어카운트의 1차에 남게 됩니다.

3. PA BBP 에서 BBP 로 이동 불가

PA BBP 의 1차 브랜드 레프리젠테티브는 귀하 또는 회사가 귀하의 BBP 로 이동할 수 없습니다. 그러나 벨로시티 핀타이틀 규정에 대한 예외 규정이 필요한 경우 담당 어카운트 매니저에게 문의 바랍니다.

4. 판매 조직 내 다른 브랜드 레프리젠테티브의 BBP 및 PA BBP

A. BBP

위에서 설명한 바와 같이, BBP 는 이그제큐티브 브랜드 앰배서더의 직속 1 차에 생성됩니다. 따라서, 상위 브랜드 레프리젠테티브로서 BBP 의 그룹과 판매 조직은 해당 이그제큐티브 브랜드 앰배서더의 그룹과 판매 조직 보다 1 차수 낮습니다. 예를 들어 BBP 의 1차 브랜드 레프리젠테티브는 해당 이그제큐티브 브랜드 앰배서더의 직속 상위라인의 3차 하위라인이며, 해당 직속 상위라인은 하위 3차 브랜드 레프리젠테티브에 대한 후원수당을 받을 자격이 있는 경우에 한해 해당 차수에 대한 후원수당을 받을 수 있습니다. 본 어카운트가 브랜드 레프리젠테티브 자격을 유지하고 이그제큐티브 브랜드 앰배서더나 프레지덴셜 앰배서더에 대한 모든 요건을 충족하지 못한 월의 경우, BBP 는 본 어카운트와 통합되며, BBP 의 그룹 및 판매 조직은 귀하의 판매 조직으로 1차수 상위로 이동됩니다.

B. PA BBP

위에서 설명한 바와 같이 PA BBP 는 프레지덴셜 앰배서더의 2 차에 생성됩니다. 따라서, 상위 브랜드 레프리젠테티브로서 PA BBP 의 그룹과 판매 조직은 해당 프레지덴셜 앰배서더의 그룹과 판매조직보다 2 차수 낮습니다. 예를 들어 PA BBP 의 1차 브랜드 레프리젠테티브는 해당 이그제큐티브 브랜드 앰배서더의 직속 상위라인의 4차 하위라인이며, 해당 직속 상위라인은 하위 4차 브랜드 레프리젠테티브에 대한 후원수당을 받을 자격이 있는 경우에 한해 해당 차수에 대한 후원수당을 받을 수 있습니다. 본 어카운트가 프레지덴셜 앰배서더 요건을 충족하지 못하였으나 브랜드 레프리젠테티브 자격을 유지하고 이그제큐티브 브랜드 앰배서더에 대한 모든 요건을 충족한 월에 PA BBP 는 BBP 와 통합됩니다. 그리고 PA BBP 의 그룹과 판매 조직은 귀하의 판매 조직에서 1차수 상위로 이동됩니다.

브랜드 레프리젠티브 자격 유지를 포함하여 프레지덴셜 앰배서더나 이그제큐티브 브랜드 앰배서더 핀타이틀 요건을 충족하지 못한 월에 PA BBP 는 본 어카운트와 통합됩니다. PA BBP 의 그룹과 판매 조직은 해당 월 귀하의 판매 조직에서 2 차수 상위로 이동됩니다.

C. 리더십 팀

귀하가 브랜드 레프리젠티브 자격을 상실하거나 브랜드 어필리에이트로 강등되지 않는 한 해당 월에 귀하의 상위 브랜드 레프리젠티브와 귀하의 리더십 팀 산정을 위해 본 어카운트의 BBP 및 PA BBP 는 각각 1 차, 2 차로 유지됩니다.