

뉴스킨 코리아
2022년도 대회원 준법 관리 활동 요약

뉴스킨 코리아 2022 년도 대회원 준법 관리 활동 요약

뉴스킨은 관련 법률 및 규정을 준수하여 비즈니스를 운영하고 소비자와 고객을 모두 보호하는 데 전념하고 있습니다. 또한 회사는 독립된 브랜드 어필리에이트들도 이와 동일한 방식으로 활동하도록 하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 회사는 다음과 같은 주요 활동에 초점을 맞추어 효과적인 컴플라이언스 프로그램을 수립했습니다.

- ❖ **방침 및 절차** - 브랜드 어필리에이트의 활동을 관리, 감독하는 방침 및 절차를 유지 및 개선
- ❖ **교육** - 교육 자료를 만들고 브랜드 어필리에이트에게 건전하고 지속 가능한 비즈니스 구축 방법에 대한 교육을 제공
- ❖ **사업 관련 규정 준수 여부에 대한 모니터링** - 브랜드 어필리에이트의 방침 및 절차 준수를 위해 사전 모니터링 및 조치 진행
- ❖ **제재 부과** - 브랜드 어필리에이트의 부적절한 비즈니스 활동에 대하여 적절한 제재 조치를 부과
- ❖ **평가 및 감독** - 정기적인 프로세스 평가, 경영진의 관리 감독 및 투명성을 통해 효율성과 책임성을 보장

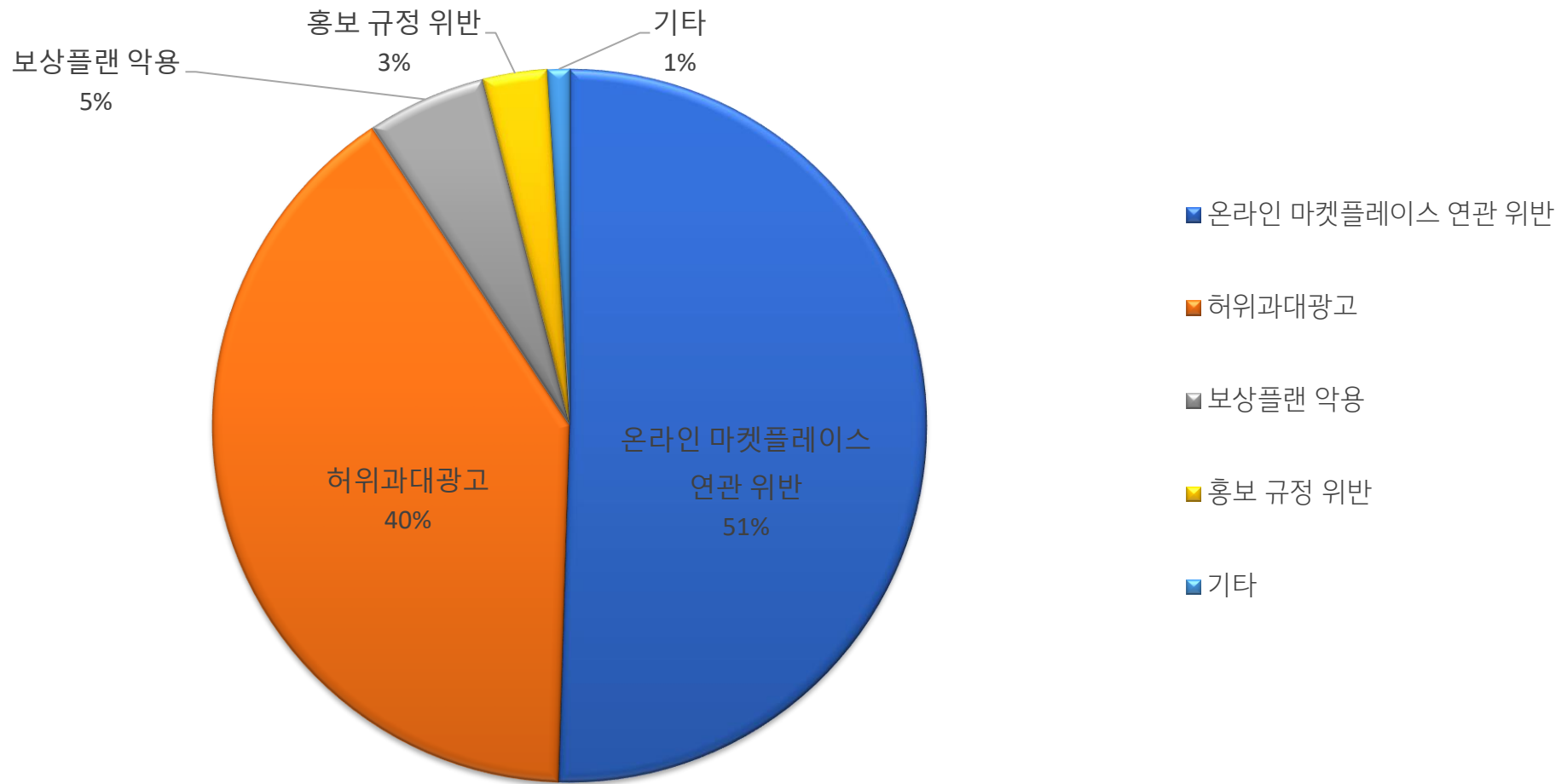
뉴스킨 코리아 2022 년도 대회원 준법 관리 활동 요약

본 컴플라이언스 정보는 Nu Skin International Inc.("Nu Skin")를 대신하여 Nu Skin Korea에서 제공합니다.
 다음은 2022년 1월부터 12월 사이 컴플라이언스 리뷰 위원회 ("CRC")에 보고된 위반에 대한 제재 조치 내역입니다.
 위반이 발생한 한국 브랜드 어필리에이트십은 총 205 어카운트 입니다.

핀 타이틀		제재 조치*	
브랜드 어필리에이트:	92	경고:	88
브랜드 레프리젠터티브:	49	후원수당 삭감:	110
브랜드 파트너:	17	탈퇴:	6
시니어 브랜드 파트너:	24	병합/이동:	1
이그제큐티브 브랜드 파트너:	15	핀타이틀 조정:	
브랜드 앰배서더:	5	No Action:	
시니어 브랜드 앰배서더:	1	기타:	
이그제큐티브 브랜드 앰배서더:	2		

*한 브랜드 어필리에이트십에 여러 종류의 제재가 취해질 수 있습니다.

뉴스킨 코리아 2022년도 대회원 준법 관리 활동 요약 - 위반 유형별 분류*



* 포괄적인 통계를 나타내기 위해 여러 종류의 위반들이 한 항목에 포함될 수 있습니다.

뉴스킨 코리아 2022년도 대회원 준법 관리 활동 요약

글로벌 컴플라이언스는 회원들의 올바른 온라인 비즈니스 활동을 위하여 소셜 미디어 교육 및 계도 활동을 시행하고 있습니다.

이 프로그램의 일환으로, 한국 컴플라이언스 팀은 정기적으로 브랜드 어필리에이트들에게 올바르지 않은 사업 기회 홍보, 제품 관련 주장 및 기타 문제가 될 수 있는 콘텐츠에 대한 교육을 제공하고 있습니다.

2022년 한국 컴플라이언스 팀은 총 5,009 건의 콘텐츠에 대한 교육 및 계도 활동을 진행하였습니다.

