

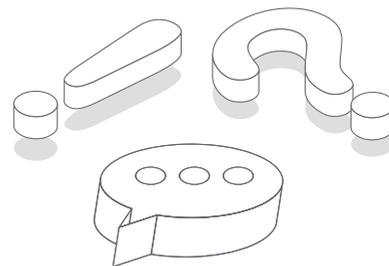
뉴스킨  
허위과대광고 관련  
질의응답집

NU SKIN®

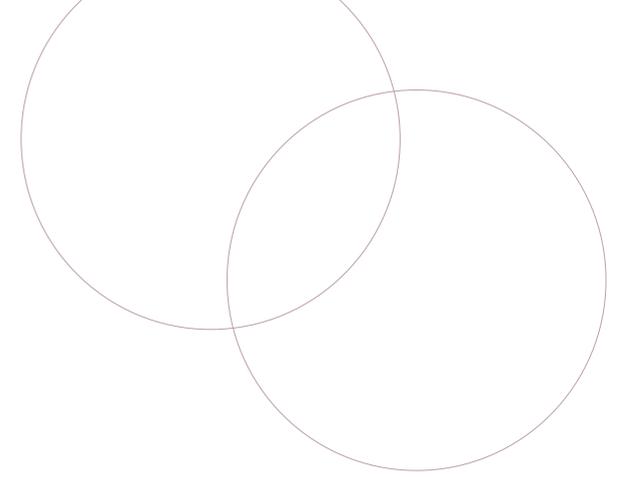
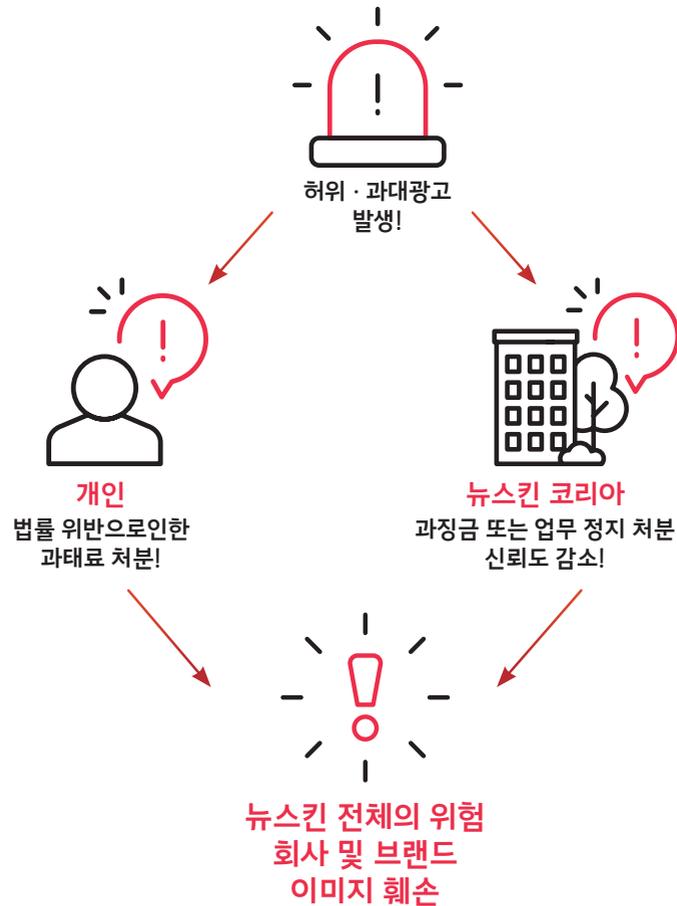
# CONTENTS



- 들어가며**     ● 왜 지켜야 할까요?
- PART 01**    ● 제품 홍보 관련 FAQ
- PART 02**    ● 사업 기회 홍보 관련 FAQ
- PART 03**    ● 저작권 및 기타 홍보 관련 FAQ
- 나가며**     ● 어떻게 하면 잘 지킬 수 있을까요?



# 왜 지켜야 할까요?



뉴스킨의 혁신적인 제품과 비즈니스 기회를 널리 알리고자 열심히 홍보 게시글을 작성해했는데 회사로부터 시정 요청을 받은 경험이 있으신가요?

당황스러울 수도 있고, 정확히 어떤 것이 문제가 되는 지 이해하기 어려운 경우도 있을 것입니다. 가장 중요한 건 회사는 브랜드 어필리에이트 여러분의 제품, 사업 기회에 대한 홍보 활동에 대해 **국내 법규와 뉴스킨<방침 및 절차>를 반드시 준수**하기를 요구한다는 점입니다. 부적절하거나 잘못된 방식의 홍보를 진행하면, 의도와는 달리 회사의 대외적인 이미지와 고객의 신뢰에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 홍보를 진행할 때는 **정확한 정보와 적절한 방식으로 이를 전달하는 것이 무엇보다 중요합니다.**

이 질의응답집은 바로 그런 부분에서 회원 여러분의 궁금증을 해소해 드리고자 준비하였습니다. **관련 법규와 뉴스킨 <방침 및 절차>를 준수하며 효과적으로 홍보할 수 있는 방법, 그리고 자주 헛갈려 하시는 부분에 대한 자세한 설명**을 준비했으니 이를 통해 더 안전하고 효율적으로 비즈니스 활동을 영위하실 수 있기를 바랍니다.

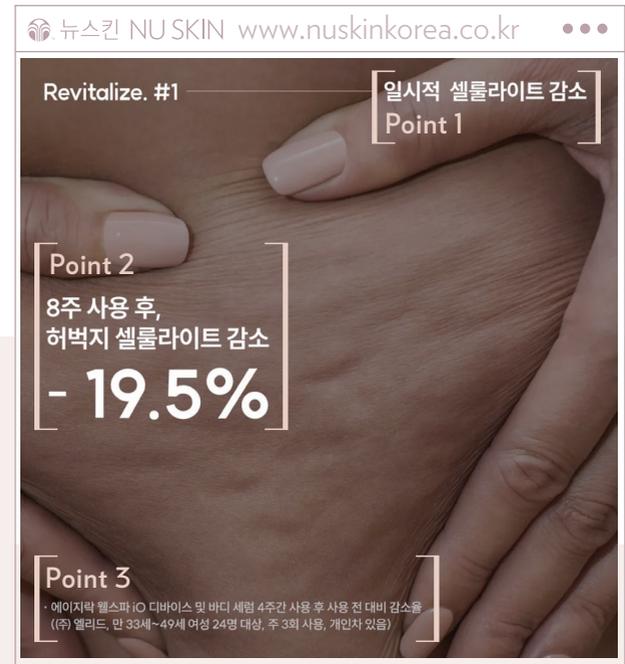
# Part 01

## 제품 홍보 관련

Q. 다음과 같이 웰스파iO 제품을 홍보했는데 시정 요청을 받았습니다. 회사의 공식 자료를 참고하여 작성한 게시물인데, 어떤 부분이 문제가 되는 건가요?



A. 우선 “임상시험” 대신 “인체적용시험”이라는 표현을 사용해 주세요. 또한, 특정 제품의 인체적용시험 결과에 대하여 이야기할 때 일부 내용만을 임의로 편집하거나 수정하여 사용하여서는 안됩니다. (예: 일시적 셀룰라이트 감소 O, 셀룰라이트 감소 X) 아래와 같이 회사가 제공한 내용을 그대로 사용해 주세요.



Q. 파마넥스 제품을 섭취하면서 혈압 수치가 내려가고 관련 병원 진단서도 받았습니  
다. 고혈압 개선에 대한 효과를 써도 될까요?

A. 뉴스킨과 파마넥스의 모든 제품은 의약품이 아니기 때문에 개인이 경험한 내용이 사실일지라도 질병 치료·예방 등의 의학적 효과가 있다고 주장(예시 1) 하실 수 없어요. 또한 질병의 징후 및 증상 등을 활용하여 제품과 질병의 연관성을 암시하는 게시물(예시 2) 역시 허위과대광고에 해당할 수 있으므로 주의해 주시기 바랍니다.

Q. 파마넥스 제품 섭취 후 체중, 체지방량 등의 각종 수치 변화와 함께 체중 감량 전/후 비교 사진을 게시하려고 합니다. 가능할까요?

A. 제품 섭취 전후 비교 사진 및 체중·체지방량·골격근량 변화 등의 각종 체험 사례를 이용한 광고는 관련 법령상 소비자를 기만하는 표시 또는 광고에 해당할 우려가 있으므로 사용하지 않습니다. 이러한 내용이 포함된 체험담, 대화 내용 등을 캡처하여 게시하는 행위 역시 동일한 위반에 해당합니다.

예시 1

구분	예시
질병 치료/예방	치매 예방, 탈모 치료, 아토피 완화 등
의학적 시술	바르는 보톡스, 물리 치료와 동일한 효과 등
그 외 의학적 효과 오인성 주장	해독/디톡스, 림프 순환, 통증 완화, 유전자 리셋 등

예시 2

장내 마이크로바이옴으로 현대인의 건강을 케어  
 위해 주원료로 3종의 유산균 및 개별인정형 락투로스 파우더를 함유하고 있습니다. 또한, 부원료로 빌베리 추출물, 블랙커런트 및 블랙라이스를 함유한

**직접적 연관성을 언급하지 않았더라도 특정 단어 등을 통해 메타가 질병에 효과가 있음을 암시할 수 있기 때문에 두 이미지 모두 사용 불가**

Q. 소비자에게 뇌파 측정기 및 양자 측정기를 통해 건강 체크 후 맞춤 영양제를 추천하려고 합니다. 문제가 되나요?

A. 의료인이 아닌 사람이 검사·진단·처방 등을 포함한 의료 행위 및 의료적 상담·조언에 해당하는 행위를 할 경우 의료법 위반의 소지가 있습니다. 자세한 사항은 보건복지부 <비의료 건강관리 서비스 가이드라인> 등을 참조하시기 바랍니다.

보건복지부  
 <비의료 건강관리 서비스 가이드라인>  
 바로보기

Q. 파마넥스 제품 원료의 효능에 대한 글을 발견했어요. 제품과 함께 이 내용을 공유해도 되나요?

A. 제품 홍보 시에는 회사에 의해 입증된 기능 및 효과만을 주장할 수 있으며 이 외 원재료 및 특정 성분에 대한 주장은 하실 수 없습니다.  
또한 부원료의 경우, 단순 제품에 함유되었다는 사실 외 주장은 홍보에 활용하실 수 없다는 점을 기억해 주세요.

여시

TRME 마이엣지

뉴스킨 NU SKIN www.nuskinkorea.co.kr

**귀리식이섬유가 주원료로  
하루 1포에 혈당상승 억제!**

매일매일 하루 1포로 건강관리를 시작하세요



TRME 마이엣지는 귀리식이섬유를 함유하고 있어 식후 혈당상승 억제에 도움을 줄 수 있습니다.

입증된 기능 및 효과만을 주장

원료 자체의 효능 주장 불가



**귀리의 10가지 효능**  
콜레스테롤, 항산화제, 면역력, 당뇨, 소화촉진, 포만감, 알람효과, 전식, 심장보호, 이노제

뉴스킨 NU SKIN www.nuskinkorea.co.kr

**뽕잎의 놀라운 효능**

4종 아미노산, 50여종 미네랄의 유기산이 섞이면, 단녀! 카!

부원료의 효능 주장 불가

뉴스킨 NU SKIN www.nuskinkorea.co.kr

꼼꼼하게 선별한 부원료




부원료

» 구아검(Sunfiber)  
구아콩의 영양분 저장고인 구아콩 배유에서 찾은 원료

» 뽕나무추출물분말(Reducose)  
멀버리 잎, 흔히 뽕잎으로 불리며 아시아 전역에서 널리 사용되는 공통 식재료입니다.

부원료는 함유사실만 기재

Q. 뉴스킨 제품과 타사 제품을 비교하는 실험을 하고 그 결과를 공유해도 되나요?

A. 객관적인 기준이나 근거 없이 자체적으로 진행하는 모든 비교나 실험은 홍보에 사용될 수 없어요.  
특히 타사에 대한 비교/비방 행위는 허위과대광고에 대한 우려뿐만 아니라 타사와의 법적인 분쟁을 일으킬 소지가 있음에 주의해 주시기 바랍니다.



## Part 02

### 사업 기회 홍보 관련

Q. DM, 댓글 기능을 이용하여 불특정 다수에게 뉴스킨 관련 홍보를 하고 있습니다. 문제가 있나요?

A. 뉴스킨 방침 및 절차 상 모든 브랜드 어필리에이트는 회사의 비즈니스, 상품 등에 대한 정보를 요청하지 않은 개개인에게 메일, 메시지 등을 전송할 수 없습니다. 무분별한 홍보성 댓글 작성 및 반복적으로 메시지를 발송하는 행위는 회사 전체의 평판과 브랜드 이미지를 훼손시킬 수 있는 행위이므로 각별히 주의해 주세요.

Q. 뉴스킨 비즈니스를 어필리에이트 마케팅이라고 설명해도 되나요?

A. 뉴스킨의 사업 모델은 직접 판매이며, 브랜드 어필리에이트는 후원수당 지급기준에 따라 후원수당을 지급 받을 수 있습니다. 이에, 뉴스킨 비즈니스를 단순히 어필리에이트 마케팅 (명칭 불문) 등과 동일한 개념으로 설명하거나 후원수당을 수수료, 소개비, 광고비 등으로 표현하여서는 안됩니다. 뉴스킨 사업기회와 소득을 설명할 때에는 오인의 소지가 없도록 올바르게 명확한 표현을 사용해 주세요.

**예시**

사업기회 관련  
가능 / 불가능  
표현

DO	DON'T
후원수당	소개비, 광고비, 로열티, 프랜차이즈 소득, 연금 소득, 권리 소득 등
뉴스킨 브랜드 어필리에이트	후기 마케터, 인플루언서, 크리에이터, 프리랜서 등
뉴스킨 비즈니스	어필리에이트 마케팅, 제휴 마케팅 등

Q. 뉴스킨 비즈니스와 제 개인 피부관리샵(서비스 관련 사업장)을 접목시켜 홍보하고자 합니다. ‘창업 세미나’, ‘창업 설명회’ 라는 이름의 모임을 주최하여 잠재 고객/브랜드 어필리에이트에게 뉴스킨 비즈니스 기회를 소개하는 것은 가능한가요?

A. 불가합니다. 판매원을 모집하기 위한 것이라는 목적을 명확하게 밝히지 않고 취업 부업 알선, 설명회, 교육회 등을 거짓 명목으로 내세워 유인하는 행위를 할 수 없습니다.  
(방문판매법 제24조 제1항 제8호)

뉴스킨 비즈니스 기회를 홍보하고 잠재적인 브랜드 어필리에이트를 모집하고자 하는 목적이 있다면 반드시 해당 설명회, 세미나 등의 행사가 뉴스킨 비즈니스와 연관되어 있음을 밝혀 주시기 바랍니다.

Q. 다음과 같이 석세스 트립을 활용하여 사업 기회를 홍보해도 되나요?

사업을 시작한지 1년만에 전액 비용이 지원되는 해외 여행에 다녀왔어요!  
저와 함께 사업하고 무료로 해외 여행 가실래요?

A. 석세스 트립 또는 회사가 지원하는 다른 혜택들을 공짜 혹은 달성하기 쉬운 것으로 언급하거나 이를 암시하는 표현은 사용하지 않습니다. 뉴스킨 브랜드 어필리에이트로서 유의미한 보상을 얻기 위해서는 상당한 시간과 노력이 필요하다는 점을 충분히 설명해 주세요.

Q. 뉴스킨 비즈니스로 꾸준히 후원수당이 발생하고 있음을 보여주고 싶습니다. 제 후원수당 내역을 공개해도 되나요?

A. 후원수당 금액이 표시된 통장이나 후원 수당 수령 내역 등의 금전 수령 입증 문서는 게시할 수 없으며, SNS에서 소득에 관한 주장을 하는 경우 월 소득 기준 200,000원을 초과할 수 없습니다.

뉴스킨 비즈니스는 개인의 시간, 노력 그리고 환경에 따라 사업 결과가 다를 수 있어, 현실적인 기대를 가질 수 있도록 보다 명확하고 객관적인 자료를 제공하는 것이 중요합니다.

뉴스킨 홈페이지의 [연간 평균 후원수당 및 분포 자료]를 활용하시면 더욱 명확한 정보를 전달할 수 있겠죠?



연간 평균 후원수당 및 분포 자료  
공식 홈페이지 > 비즈니스 > 비즈니스 기회



## Part 03

### 저작권 및 기타 홍보 관련

- Q. 회사의 공식 채널에 게시된 유명인의 사진을 홍보에 사용할 수 있나요?
- A. 과거 회사의 공식 채널에 게시되었던 내용일지라도 제한 없이 사용이 가능한 것은 아닙니다. 뉴스킨몰 공지사항 등을 통해 해당 자료의 사용 기한과 범위를 반드시 확인 후 사용하여 주시기 바랍니다.



Q. 뉴스킨 제품을 사용하는 연예인의 사진과 함께 “유명 연예인 ○○○ 사용제품”이라는 내용으로 게시물을 올려도 되나요?

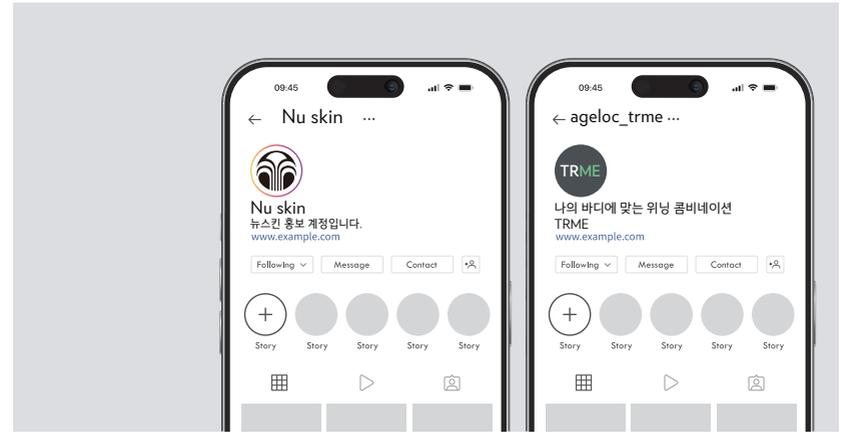
A. 유명인 또는 캐릭터를 제품과 연계하여 사용하는 행위 (예: 연예인 ○○○립스틱, ○○팩, 지니팩, 스머프팩 등) 역시 타인의 권리를 침해하는 행위이므로 사용을 중지하여 주시기 바랍니다.  
타인의 권리를 침해하는 광고 행위는 개인적인 법률 책임을 질 수 있다는 점 꼭 유념해 주세요.



Q. 본사 스피치나 교육 등의 영상을 촬영하여 온라인 (유튜브, 페이스북 등)에 업로드 할 수 있나요?

A. 뉴스킨 방침 및 절차상 원칙적으로 모든 회사 및 회사 직원의 발표, 스피치 등을 사전 승인 없이 녹음, 녹화, 기록하여 게시, 배포하는 행위는 제한됩니다.  
혹시나 촬영을 하시더라도 공개된 곳에 업로드 하기 보다는 개인 용도로만 사용하여 주시기를 부탁드립니다.

Q. 뉴스킨 제품을 홍보하기 위해 개인 SNS 계정을 만들려고 합니다. 다음과 같이 프로필 상 회사의 상호나 로고, 혹은 특정 제품명을 활용해도 될까요?



A. 뉴스킨의 상호와 상표, 브랜드명은 회사의 가치 있는 자산이므로 개인적인 사용이 제한됩니다.  
이에 따라 뉴스킨 공식 계정과 혼동되지 않도록 계정명 및 프로필을 설정해 주세요. 여러분의 개성을 나타낼 수 있는 사진과 실명으로 뉴스킨 사업자임을 명확히 밝혀 주시면 SNS 활동에 신뢰감을 더할 수 있겠죠?



# 어떻게 하면 잘 지킬 수 있을까요?

뉴스킨 코리아 준수방침 페이지

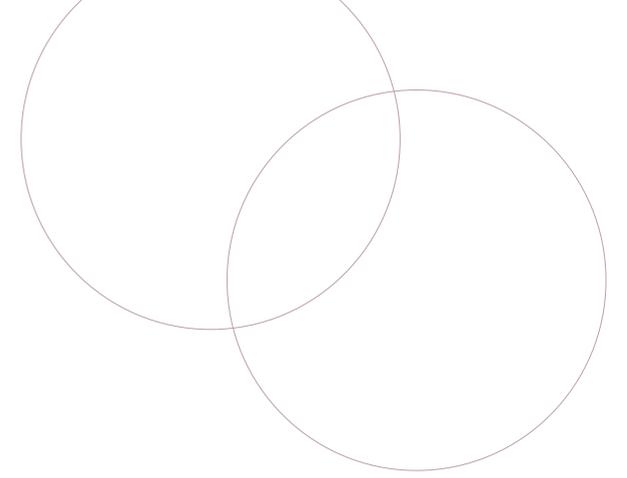


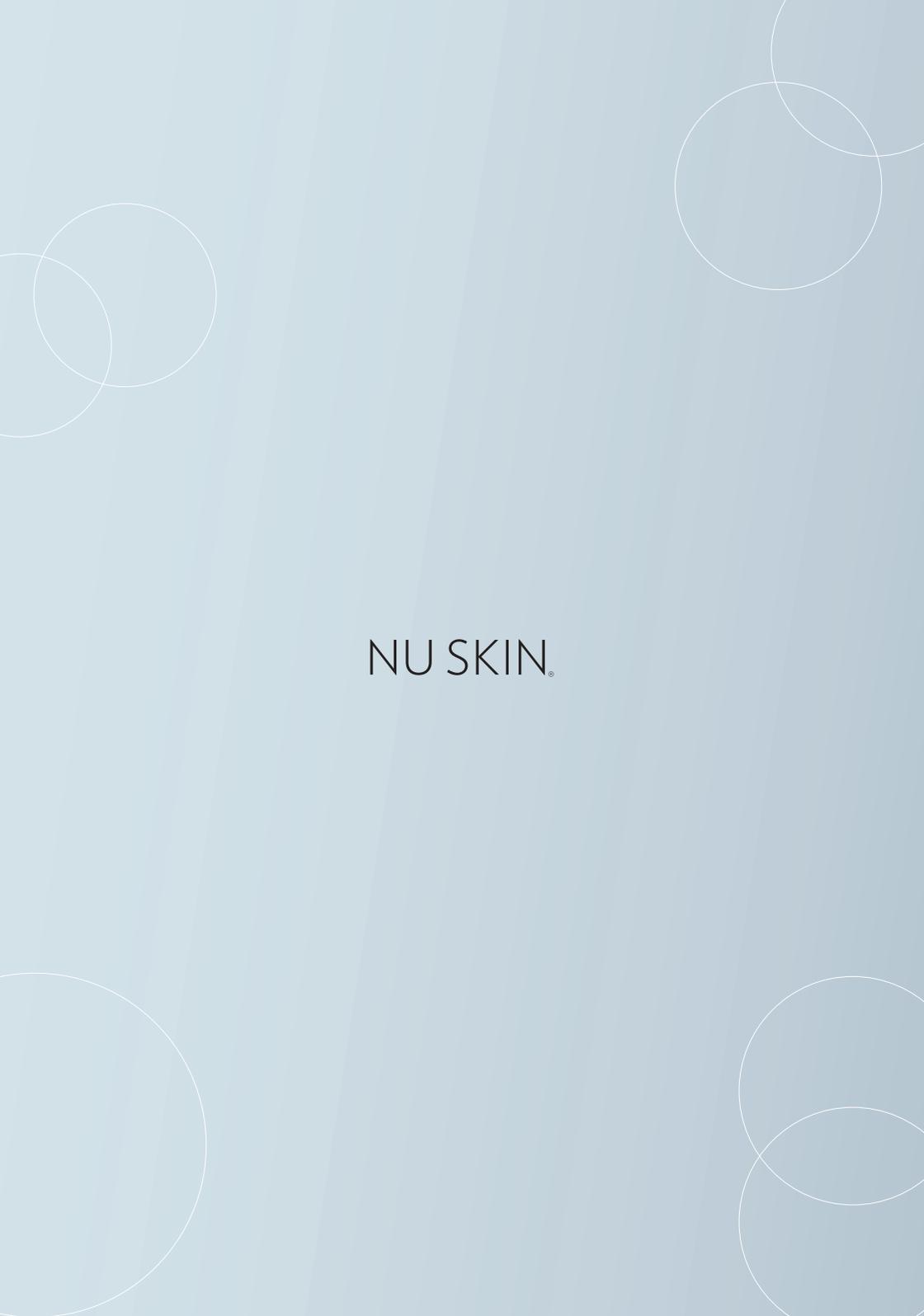
**가장 좋은 방법은  
회사에서 제공하는 공식 자료를 활용하고  
참고하는 것입니다.**

공식 자료를 활용하시면  
정확하고 신뢰성 있는 정보를 전달할 수 있고,  
소비자분들께도 더욱 쉽게 다가갈 수 있을 거예요!

뉴스킨에서는  
브랜드 어필리에이트 여러분들의 올바르고 건강한  
비즈니스 활동을 지원하기 위해 다양한 가이드라인을  
제공하고 있습니다.

**뉴스킨몰 - 준수방침 페이지를 통해  
〈소셜 셰어링 가이드라인〉, 〈제품 홍보 가이드라인〉,  
〈사업 기회 가이드라인〉 등을 참고하여 주세요.**



The background is a light blue gradient with several white circles of varying sizes and positions. Some circles overlap, creating a minimalist, geometric design.

NU SKIN®