



# 소셜 셰어링 예시 / FAQ



NU SKIN.  
DISCOVER THE BEST YOU™



# 라이프 스타일

- ☑️ 당신의 삶을 공유하기 (진솔하고 개인적인 내용)
- ☑️ 뉴스킨 비즈니스의 재미에 대해 이야기 하기 (사업을 하는 이유 공유하기)
- ☑️ 뉴스킨 비즈니스가 어떻게 삶을 변화시켰는지 공유하기
- ☑️ 신규 고객 유치와 소매 판매의 중요성에 대해 강조하기



저희 집의 새 테라스를 소개합니다!  
가족끼리 바베큐파티를 하거나, 우리 팀  
모임을 할 때에도 너무나 좋은 장소예요!  
여기서 함께하고 싶으세요? #동기부여  
#멋진제품 #브랜드어필리에이트



SNS 마케팅만으로 이렇게 멋진 주방을 만들  
수 있을 만큼 충분한 수입이 생겨요! 믿을 수  
없는 이야기로 들리시겠죠? - 그렇지만  
사실이에요! >>> 누구나 할 수 있어요! <<<  
#문의주세요 #시간적자유 #경제적자유







# 후원수당/소득

- ① 노력을 통해 얻을 수 있는 성공에 대해 이야기하기
- ① 소매 판매의 중요성을 강조하기
- ① 뉴스킨의 경쟁력 있고 혁신적인 보상플랜인 '벨로시티'에 대해 이야기하기
- ① '사업 기회 홍보 가이드라인'을 준수하기



좋은 사업가, 멋진 여성이 된 제가 자랑스러워요!  
 친구에게 놀라운 제품과 뉴스킨 사업 기회를 전해  
 듣고 사업을 시작했어요. 매달 지출되는 고정비용에  
 약간의 도움을 받기 위해서였죠.  
 더 많은 분들이 제 이야기를 들어보셨으면 좋겠어요!  
 #서두르세요#후원#뉴스킨제품#유연한스케줄

\*총 브랜드 어필리에이트 314,068명 중 68,371명이  
 후원수당을 지급 받음  
 (브랜드 어필리에이트 중 후원수당을 지급받은  
 브랜드 어필리에이트의 비율: 21.8%)  
 브랜드 어필리에이트 1인당 지급 후원수당의 평균:  
 연 499,616원

hustle  
 AND  
 heart  
 WILL SET YOU  
 apart

SOULPOWERED.COM



제 스폰서님은 4일만에 AP24 250개를 팔았어요!  
 투자금 없는 사업 // 당신도 SNS 계정이 있나요?  
 돈 벌기 쉬운 방법! 제가 도와드릴게요! 함께 해요!  
 #서두르세요 #선점하세요 #누구나가능 #쉽게돈벌기







# 제품 홍보

- ✔ 회사가 제작한 공식 마케팅 자료의 제품 설명으로 홍보하기  
(제품 상세 설명 페이지, 뉴스킨 공식 채널)
- ✔ 소비자가 경험할 수 있는 현실적이고 정확한 설명을 제공하기
- ✔ 회사가 제공하는 제품 설명 내에서 본인의 제품 사용 경험 공유하기
- ✔ '제품 홍보 가이드라인'을 준수하기



애들은 자고있고, 이제 엄마만의 시간!  
루미스파와 함께 10분, 그리고 에이지락  
마스크까지! 제가 반쪽만 해봤는데 결과가  
놀라워요! - 제 얼굴이 너무 탱탱하고  
촉촉해보여요!

#어필리에이트#루미스파라이프#홈비즈니스



주름 잡는 갈바닉으로 주말을 끝냈다.  
완전 대박! 10분 만에 10년은 젊어 보이는 듯!  
굿바이 주름, 굿바이 잔주름 하고 싶으신가요?  
궁금하면 DM 주세요.

#갈바닉 #애지중지 #주름퍼는다리미







# 마케팅, 홍보



## 추첨/경품 제공

제 팔로워 중 정답을 맞추는 모든 분께  
얼티밋 마스크 1장씩을 드립니다!

만약 아무도 못 맞추면 슬플거예요ㅠㅠ

5개의 제품을 다 더하면 얼마일까요?

- 바디 바
- 라이프 팩
- 파워 립스 플루이드
- 핸드 로션
- 뉴컬러 매트 쿠션

방법: 친구에게 태그하고 정답을 맞춰주세요!

힌트: 모든 제품은 각 만원이 넘어요!

무료로 제품 체험하실 분? :-) \$\$\$ ☺  
먼저 댓글 다는 다섯 분에게 AP24 무료 증정 추첨에 참가할  
자격을 드립니다! 제품 체험단이 되어주세요. <3 <3

#경품 #거의공짜 #AP24 #부자되기#무료제품체험  
#체험단 #후기모델

AP24를 한번도 써본 적 없는!  
무료 체험하실 분 찾고있어요!  
#공짜 #DM주세요 #체험단  
#추첨 #경품





# 자주 묻는 질문들(FAQ)



**Q: ‘복제’에 대해 이야기하고 가르쳐도 되나요?**

A: ‘복제’는 여러분 자신의 성공에 기여한 원칙과 동일하게 다른 사람들을 가르치고, 지도하고, 다른 사람들이 성공할 수 있도록 권장하는 개념입니다. 이 원칙을 따르고 가르치는 것은 귀하의 비즈니스에 강력한 부분이 될 수 있으며 매우 권장하고 있습니다. 그러나, ‘복제’는 보장된 시스템, 달성을 위한 특정 기간을 주장할 수 없으며 제품 판매보다 리크루팅을 강조하며 마치 비즈니스의 관행처럼 설명 수 없습니다.

**Q:페이팔, 스퀘어, 벤모와 같은 전자지급결제대행 서비스를 이용할 수 있나요?**

A: 네. 브랜드 어필리에이트는 전자결제대행 서비스를 사용하는데 적용되는 모든 데이터, 개인정보 및 보안 관련 법률을 포함한 PCI 표준을 준수함으로써 발생하는 위험 또는 책임을 인지하고 재량에 따라 신용카드 결제를 승인/처리할 수 있습니다. 브랜드 어필리에이트는 설치 대금 지급을 조장하거나 요구할 수 없으며 그러한 제3자 서비스 또한 추천할 수 없습니다.

**Q: 전 세계에 친구들이 있는데요, 다른 국가에 있는 친구들에게 제품을 판매해도 될까요?**

A: 브랜드 어필리에이트는 본인이 거주하고 있는 국가에서 구입한 제품만을 판매할 수 있습니다. 온라인 고객들 또한 본인이 거주하고 있는 국가에서만 제품을 구매하고 수령할 수 있습니다. 브랜드 어필리에이트는 오직 회사에서 제공하는 플랫폼과 도구를 통해서 다른 국가에 거주하고 있는 고객들에게 제품을 판매할 수 있습니다.

**Q: 유료 광고는 허용되나요?**

A: 유료 광고는 귀하의 페이지를 ‘좋아요’하거나 귀하와 함께 하는 사람들에게만 전달되어야 합니다. (예: 페이스북의 팔로워들에게만 보여지는 ‘게시물 홍보하기’ 기능) 브랜드 어필리에이트는 특정 집단을 타겟으로 하거나 소셜 미디어 플랫폼 또는 판매 사이트로 트래픽을 수집/유인하기 위한 어떠한 형태의 유료 광고, 조회 또는 기타 수단을 사용할 수 없습니다. (예: 배너/팝업 광고, 유료 인플루언서 게시물, 애드워즈 광고 및 도달 거리에 따라 비용을 지불하는 형태 등).

**Q: 검색 엔진 최적화(SEO) 사용이 허용되나요?**

A: SEO는 어떠한 형태로도 사용이 금지됩니다. 페이지 제목, 소개 글, ALT 태그(이미지를 설명하는 단어), 페이지 본문 콘텐츠 등에 포함된 키워드는 직접 고객을 유인하기 위하여 사용될 수 없습니다.

**Q: 자동 회신 기능과 챗봇을 사용할 수 있나요?**

A: 자동 회신 기능과 챗봇은 사용할 수 있지만, 그 대상은 귀하의 페이지를 ‘좋아요’ 혹은 ‘팔로우’ 하거나 적극적으로 해당 페이지에 참여하는 사람(예: 게시물을 ‘좋아요’를 누르거나 댓글을 다는 사람)으로 제한됩니다.

**Q: 온라인에서 리크루팅을 진행할 수 있나요?**

A: 토론 그룹, 게시판, 블로그, 댓글, 채용 사이트 등과 같이 공개된 사이트에서는 적극적인 리쿠르팅을 진행할 수 없습니다. 단, 개인 소셜 미디어, 검색 엔진에 노출되지 않는 개인 사이트와 같은 비공개 그룹은 해당 관리자의 규정이나 약관을 위반하지 않을 경우 적극적으로 리크루팅을 진행할 수 있습니다.







**Q : 소셜 미디어 플랫폼에서 제 비즈니스를 홍보할 수 있나요?**

A : 뉴스킨코리아 방침 및 절차와 함께 플랫폼 별 가이드라인 및 규정을 준수하여야 합니다. 일부 플랫폼에서는 게시할 수 있는 콘텐츠 유형이 제한적이기도 하며 (예. Pinterest는 다단계 마케팅 모델 또는 체중 감량 제품 관련 콘텐츠 사용 불가), 또 다른 플랫폼 (예. TikTok, WhatsApp 비즈니스) 에서는 다단계 마케팅과 관련된 모든 활동을 금지하고 있습니다. 이와 관련된 추가 정보나 업데이트는 뉴스킨코리아 홈페이지 내 [판매원 준수 방침](#) 페이지를 참고하여 주시기 바랍니다.

**Q : 활동 가능한 사항에 대해 질문이 있을 경우 어떻게 하나요?**

A : 아래 뉴스킨코리아 홈페이지의 판매원 준수방침 코너의 가이드라인을 참고해주시기 바랍니다. 추가 문의 사항이 있으면 언제든지 법무 핫라인이나 이메일([nsk\\_compliance@nuskin.com](mailto:nsk_compliance@nuskin.com))을 통해 컴플라이언스 팀에 연락주세요.

<https://www.nuskinkorea.co.kr/app/view/bz/CustSalesPolicy>

회사는 단독 재량에 따라 소셜 셰어링 가이드라인 및 관련 법률을 충족하지 않는 소셜 셰어링 플랫폼의 사용을 금지할 수 있습니다.

