소셜 쉐어링 가이드라인

뉴스킨 코리아

뉴스킨의 비즈니스 모델은 1:1 대면 접촉을 통한 직접 판매 방식입니다. 기술이 계속 발전하더라도 뉴스킨에 대한 사람들의 열정은 계속될 것입니다. 뉴스킨은 회원 여러분의 소셜 미디어에 대한 적극적인 참여를 지속적으로 지원할 것입니다. 브랜드 어필리에이트로서 여러분은 뉴스킨을 대표합니다. 따라서 소셜 미디어 사용 시 뉴스킨의 이미지와 브랜드 표준, 그리고 정책을 반드시 따라야 합니다.

NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

소셜 미디어 이용 시, 뉴스킨의 평판과 브랜드 이미지를 보호하고 이를 향상시키기 위해 본 가이드라인을 포함한 기본적인 지침과 방침 및 절차를 반드시 따라 주시기 바랍니다. 이러한 지침에 부합하는 컨텐츠에 한하여 소셜 미디어 상에 게시하거나 등록하여 주십시오.

Ver.: 202601

고객과의 소통에 대한 주요 원칙은 플랫폼에 관계없이 동일합니다.

사람들은 아래와 같이 생각할 수 있기 때문에..	항상 명심해 주시기 바랍니다..
“사실이라고 믿기엔 너무 좋잖아요”	KEEP IT REAL 설명은 과장 없이 정확하게 하기
“알려주는 정보가 너무 적은 것 같은데”	BACK IT UP 소비자의 우려를 완화시킬 수 있도록 자세한 정보 제공하기
“지나치게 빠른 것 같아요”	MAKE IT RELEVANT 고객의 눈높이에서 천천히 권유하기

소셜 쉐어링 Do & Don't

DO: 회사로부터 사용이 승인된 범위 내에서 제품 정보와 긍정적인 제품 사용 경험, 후기 등을 공유하기

DO: 뉴스킨 비즈니스의 재미, 그리고 노력과 인내를 통해 얻을 수 있는 성공에 대해 이야기하기

DO: 뉴스킨의 경쟁력 있고 혁신적인 보상플랜에 대해 이야기하기

DO: 뉴스킨에서의 개인적인 경험에 대한 사진과 영상 공유하기

DO: 고객을 회사가 제공하는 개인형 쇼핑사이트 또는 회사의 판매 플랫폼*으로 안내하기

DO: 뉴스킨 브랜드 어필리에이트임을 공개하기(예: #광고 #뉴스킨어필리에이트)

* 각 마켓별 규정을 참조하십시오.

DON'T: 제품이 질병 또는 특정 건강상태를 치료·예방하는 효과가 있다고 주장하거나 이를 암시하는 표현 (본인의 개인적인 경험 상 사실인 경우에도 사용 불가)

DON'T: 약간의 추가 소득(월 20만원)을 초과하는 라이프 스타일이나 소득에 관한 주장, 사실이 아니거나 오해의 소지가 있는 주장, 또는 소매 이익에 기반한 주장

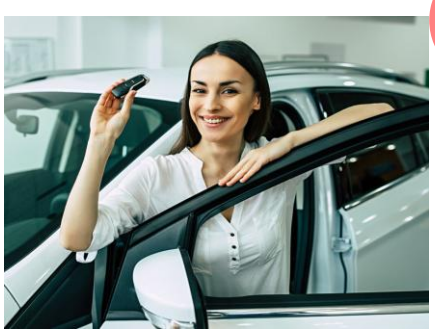
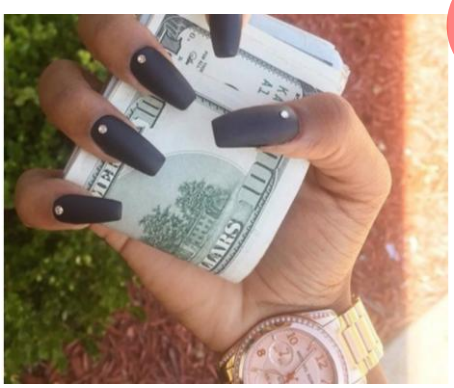
DON'T: 성공 또는 특정 소득을 보장한다고 주장하거나 이를 암시하는 표현 (특정 시스템을 따르면 성공을 보증한다거나 가상의 금액이 포함된 내용 등)

DON'T: 특정 경쟁사, 제품, 또는 비즈니스 기회와 관련하여 비교하는 내용

DON'T: 석세스 트립 또는 회사가 지원하는 다른 인센티브를 "공짜" 혹은 달성하기 쉬운 것으로 언급하거나 이를 암시하는 표현

DON'T: 내기, 경품 제공, 추첨 방식의 이벤트, 룰렛 등 운에 좌우되는 게임을 이용하여 제품을 판매·판촉하는 행위

사업 기회/라이프 스타일 관련 주장

사용 가능	사용 불가
한 달에 최대 20만원을 벌어 가계 비용에 보탰어요! 놀라운 뷰티 및 웰니스 제품에 관심 있다면 DM 주세요! 시작 비용은 없어요 💪✨ #뉴스킨어필리에이트#기회	이 비즈니스로 제 드림카를 사게 될 줄은 상상도 못했어요. 소셜 미디어를 통해 이 엄청난 돈을 어떻게 버는지 알려드릴 수 있어요! #드림카 #대박사업 #고마워요뉴스킨
	
저는 매월 약간의 추가 소득을 벌 수 있었습니다! 더 자세히 알고 싶으신가요? 이 놀라운 사업 기회에 대해 궁금하시다면 저에게 연락 주세요! #뉴스킨브랜드어필리에이트 #추가소득 #내가만들어가는비즈니스 #기회	이것이 당신의 인생이 될 수 있습니다! 연금처럼 계속 들어오는 소득을 찾고 계신가요? 대출금을 갚고 싶으신가요? 집이나 차를 살 돈이 필요하신가요? 바로 연락 주세요! #돈벌기 #경제적자유 #권리소득 #시간적자유
	

게시물이 적절한 지 판단할 때, 텍스트, 그림 그리고 전반적인 맥락을 고려하는 것이 중요합니다. 특히 하이라이트 표시한 문제가 되는 단어와 표현을 사용하지 마십시오. 밑줄 그어진 단어와 표현을 사용하시기 바랍니다.

제품 관련 주장

사용 가능

TR90 점프스타트는 제 원픽 제품이에요!
더 자세히 알고 싶으시다면 연락 주세요!
#웰빙브랜드 #pharmanex #TRchallenge #광고

뉴스킨의 모든 놀라운 제품 중 제 최애는
웰스파 iO 에요! 웰스파를 알게 된 기회 덕분에 매일 활력을 얻고 있어요 #웰모닝 #홈케어 #데일리루틴
#놀라운비즈니스 #광고

사용 불가

에이지락 성분으로 늙지 않는 다이어트!! 전신 해독과 체질 개선이 필요하신 분 연락 주세요!
#디톡스 #전신해독 #혈관청소 #TR 챌린지

OMGGGG! 이 마법 같은 기기를 꼭 써봐야 해요! 누구나 돈을 벌 수 있는 기회도 놓치지 마세요! 단 5분 사용 후 놀라운 효과를 경험할 수 있어요!
#세계최초기기 #즉각적인효과 #웰스파로돈벌기

게시물이 적절한 지 판단할 때, 텍스트, 그림 그리고 전반적인 맥락을 고려하는 것이 중요합니다. 특히 하이라이트 표시한 문제가 되는 단어와 표현을 사용하지 마십시오. 밑줄 그어진 단어와 표현을 사용하시기 바랍니다.

석세스 트립

사용 가능

저와 우리 팀이 비즈니스에 쏟은 노력 덕분에 아름다운 곳으로 석세스 트립을 갈 수 있게 되어 정말 기뻐요! 여기서 우리 팀과 함께 달성을 축하하고 새로운 사람들도 많이 만나야겠어요 <3 #인연 #즐거운인생 #뉴스킨어필리에이트 #광고

우리 팀은 카리브해에서 행복한 시간을 보내고 있답니다! 여행 기회를 얻고, 다른 사람들을 돕고, 열심히 일하고, 그리고 다음 트립을 달성하기 위한 준비도 시작했어요. 저희 팀과 함께 해요! #내비즈니스 #뉴스킨어필리에이트 #광고

회사에서 승인한 아래의 고지 사항을 반드시 제공하여야 합니다.

한국에서는 2023 년 한 해 동안 평균 액티브 브랜드 어필리에이트의 약 0.51%가 인센티브 트립 자격을 얻었습니다.

사용 불가

저랑 같이 무료로 여행 가실래요? 이 사업을 시작한 지 이제 딱 3개월.. 저는 다니던 회사도 그만두고, 전액 비용이 지원되는 아이슬란드 여행에 딸을 데리고 갔어요. 다음 번엔 버뮤다로 떠나요! 제가 어떤 일을 하는 지 궁금하시죠? #DM주세요 #커리어우먼 #공짜출장 #뉴스킨라이프

공짜 크루즈 여행 달성!!
남편과 같이 곧 떠나요 물론 비용은 무료! 😊
1년에 2번, 나랑 같이 여행할 사람 손!!
#온라인건물주#공짜여행 #돈 #우리만의특권

하이라이트 표시한 문제가 되는 단어와 표현을 사용하지 마십시오. 밑줄 그어진 단어와 표현을 사용하시기 바랍니다.

소셜 쉐어링 가이드라인

부록

NU SKIN
DISCOVER THE BEST YOU®

FAQ (자주 묻는 질문)

Q: 제품과 사업 기회에 대해 일반적인 결과만 공유할 수 있는 이유는 무엇인가요?

A: 다른 사람들은 여러분이 공유한 경험을 바탕으로 제품을 구입하거나, 비즈니스를 시작하기로 결정할 수 있습니다. 그렇기 때문에, 잠재적인 고객들이 정확한 정보와 현실적인 기대를 가질 수 있도록 하는 것이 매우 중요합니다. 어떤 브랜드 어필리에이트와 고객들은 특별한 결과를 경험했다고 하더라도, 또 어떤 사람들은 그렇지 않을 수 있습니다. 모든 표현은 회사에 의해 승인된 효과 그리고 평균적인 보상에 대한 수치와 일치해야 합니다. 어떠한 내용이 사실일지라도 제품이나 비즈니스를 홍보하기 위해 모두 사용할 수 있는 것은 아닙니다.

Q: 석세스 트립에 대해 이야기 할 때 왜 고지사항(Disclaimer)을 사용해야 하나요?

A: 뉴스킨으로부터 받은 인센티브(트립 포함)는 보상으로 간주되기 때문에, 실제로 어느 정도의 브랜드 어필리에이트가 이와 같은 혜택을 받을 수 있는 지에 대한 혼란을 방지하기 위하여 정확한 배경을 제공하는 것이 중요합니다. 석세스 트립 자격 달성에 대해 이야기할 때 다음과 같은 고지 사항을 반드시 사용하여야 합니다: "한국에서는 2023년 한 해 동안 평균 액티브 브랜드 어필리에이트의 약 0.51%가 인센티브 트립 자격을 얻었습니다."

Q: 내가 브랜드 어필리에이트인 것을 왜 공개해야 하나요?

A: 여러 마켓의 광고 관련 요구사항에 따라, 회사가 보상을 제공할 경우 반드시 그 사실을 공개하여야 합니다. 회사와의 관계를 공개하는 것은 명확하고 눈에 잘 띄며 게시물과 가까운 위치에 있어야 하며, 일반적인 "소개" 섹션이나 다른 콘텐츠에 묻히거나 하이퍼링크로 제공되어서는 안 됩니다. 개별 소셜 미디어 게시물에서는 뉴스킨과의 관계를 공개하기 위해 해시태그를 사용할 수 있습니다. (예: #광고)

Q: 소셜 미디어를 통한 제품 구매 시 반품 정책은 어떻게 되나요?

A: 소셜 미디어 플랫폼을 사용하기로 한 모든 브랜드 어필리에이트는 고객에게 뉴스킨의 교환 및 환불 정책을 안내하여야 하며 이를 준수해야 합니다. 만약 고객에 대한 교환 및 환불 정책을 준수하지 않은 것으로 판단되는 경우, 회사의 재량으로 고객에게 환불 조치를 할 수 있는 권리를 가지며, 해당 브랜드 어필리에이트에게 기제공된 후원수당 및 보너스는 회수될 것입니다.

Q: 온라인 마켓플레이스(아마존, 쿠팡, 지마켓 등)에서 판매할 수 없는 이유는 무엇인가요?

A: 회사는 소셜 미디어의 사용이 개인과 개인 간의 1:1 직접 판매의 연장선이라고 생각합니다. 제품이 진열된 오프라인 매장이나 온라인 마켓 플레이스에서 판매되는 제품들은 이와는 정반대의 개념이며, 고객과의 상호 작용을 지원하지 않습니다.

Q: 소셜 미디어 플랫폼이나 판매 사이트에 제품명을 표시해도 되나요?

A: 회사의 상호, 로고, 제품명, 사진 등은 개별 게시물 안에서만 사용할 수 있습니다. 브랜드 어필리에이트의 소셜 미디어 플랫폼의 이름을 정하거나 브랜딩 하기위한 목적으로 회사의 상호, 로고, 제품명 등을 사용할 수 없습니다.

Q: 공개적으로 제품 가격이나 프로모션, 할인 등을 공유해도 되나요?

A: 제품 가격은 공개할 수 있습니다. 프로모션은 소셜 미디어 페이지를 통하여 강조하는 형태로 사용하시기 바랍니다. (예: “연휴 특별 프로모션-자세한 내용은 뉴스킨몰 홈페이지를 참조하십시오”, “12월의 특별 프로모션! 사이트에서 확인하시려면 여기를 클릭해주세요.”)

Q: 뉴스킨 비즈니스를 통해 경제적으로 대단한 성공을 이루었습니다. 소셜 미디어에 제 이야기를 어떻게 공유할 수 있나요?

A: 회사는 브랜드 어필리에이트들이 소셜 미디어를 통해 자신의 삶의 다양한 측면을 진솔하게 공유할 것을 권장합니다. 자신의 삶에 대하여 공유할 때, 브랜드 어필리에이트들은 뉴스킨이 특정 수준의 부를 달성하게 해주었다고 언급하거나 이를 암시할 수 없습니다. 독립 계약자로서, 브랜드 어필리에이트들은 자신의 삶의 중요한 사건과 경험에 대해 자유롭게 게시할 수 있지만, 뉴스킨 비즈니스와의 연관성을 만들거나 이를 암시해서는 안됩니다.

소셜 미디어 플랫폼 사용 시 유의 사항

틱톡(TikTok):

브랜드 어필리에이트는 틱톡 플랫폼을 통하여 뉴스킨 관련 이벤트, 인센티브 여행, 프로모션 등을 포함한 일체의 비즈니스 기회를 홍보할 수 없음을 알려드립니다. 브랜드 어필리에이트는 뉴스킨 방침 및 절차를 위반하지 않는 범위에서 회사의 제품을 홍보하기 위해 틱톡을 사용할 수 있습니다. 더욱 자세한 사항은 틱톡의 커뮤니티 가이드라인을 참조하여 주시기 바랍니다.

왓츠앱(WhatsApp) 비즈니스:

왓츠앱 비즈니스 앱과 왓츠앱 비즈니스 솔루션 정책에 따르면 다단계 마케팅(Multi-level marketing)과 관련된 상품이나 서비스를 거래하는 것을 금지하고 있습니다. 이 정책에 따라, 왓츠앱 비즈니스 앱이나 도구를 사용하는 브랜드 어필리에이트는 이 비즈니스 플랫폼을 통해 뉴스킨 제품 및 사업 기회를 홍보할 수 없습니다.

핀터레스트(Pinterest):

핀터레스트의 광고 가이드라인은 사용자가 다단계 마케팅 모델과 관련된 특정 유형의 광고를 게시하는 것을 금지하고 있습니다. 또한, 이 가이드라인은 광고를 포함하여 체중 감량과 관련된 모든 콘텐츠의 게시 및 공유를 금지하고 있습니다. 따라서 브랜드 어필리에이트는 뉴스킨 사업 기회, 제품 또는 체중 관리 프로그램을 홍보하기 위해 핀터레스트의 광고 기능을 사용할 수 없습니다. 단, 브랜드 어필리에이트는 뉴스킨의 소셜 쉐어링 가이드라인에 따라 제품 및 사업 기회에 대한 정보를 공유하기 위해 핀터레스트를 사용할 수는 있습니다. 더욱 자세한 사항은 핀터레스트의 유료 파트너십 가이드라인을 참조하여 주시기 바랍니다.

페이스북/인스타그램 (Meta):

메타의 광고 규정(비현실적인 결과)에서는 광고가 건강, 체중 감량 또는 경제적인 기회에 대한 비현실적인 결과를 약속하거나 암시해서는 안 된다고 명시하고 있습니다.

NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®