

# 소셜 셰어링 가이드라인



뉴스킨의 비즈니스 모델은 1:1 대면  
접촉을 통한 직접 판매 방식입니다.

과학 기술은 꾸준히 변화하고 있지만  
뉴스킨에 대한 사람들의 열정은 계속될  
것입니다.

뉴스킨은 회원 여러분의 소셜 미디어에  
대한 적극적인 참여를 지속적으로 지지할  
것입니다. 귀하는 브랜드 어필리에이트로서  
뉴스킨을 대표합니다. 그렇기 때문에 소셜  
미디어의 사용은 뉴스킨의 이미지와 브랜드  
표준, 그리고 정책을 반드시 따라야 합니다.

---

소셜 미디어 이용 시, 뉴스킨의 평판과 브랜드 이미지를  
보호하고 이를 향상시키기 위해 본 가이드라인을 포함한  
기본적인 지침과 회사의 방침 및 절차를 반드시 따라  
주시기 바랍니다. 그리고 이러한 지침을 충족하는  
컨텐츠에 한하여 소셜 미디어 상에 게시하거나 등록하여  
주십시오.

# 고객과의 소통에 대한 주요 원칙

오늘날의 소비자들은 제품에 대한 주장, 뉴스킨 사업과 관련된 소득 정보, 그리고 직접 판매 산업과 이를 통한 성공 가능성에 대하여 회의적인 태도를 가질 수 있습니다.

소비자 및 고객과의 소통 시, 이러한 점을 고려하여 주시기 바랍니다.



사람들은 아래와 같이 생각 할 수 있기 때문에

항상 명심해 주시기 바랍니다

“어머, 사실이라고 믿기엔 너무 좋잖아요”

설명은 과장 없이  
정확하게 하기



“알려주는 정보가 너무 적은 것 같은데”

우려를 완화시켜주도록  
소비자에게  
자세한 정보 제공하기



“너무 많은 것을 한 번에 하려고 하는건 아닌지”

고객의 눈높이에서  
천천히 권유하기



# 소셜 셰어링 DO & DON'T



**DO:** 회사로부터 사용이 승인된 범위 내에서 제품 정보와 본인의 제품 사용 경험, 후기 등을 공유하기

**DO:** 뉴스킨 비즈니스의 재미, 그리고 노력과 인내를 통해 얻을 수 있는 성공에 대해 이야기하기

**DO:** 뉴스킨의 경쟁력 있고 혁신적인 보상플랜인 ‘벨로시티’에 대해 이야기하기

**DO:** 뉴스킨 석세스 트립이나 회사가 주최하는 행사에서의 개인적인 경험에 대한 사진과 영상을 공유하기

**DO:** 회사가 제공하는 개인형 쇼핑 사이트인 ‘마이 사이트(My Site)’를 통하여 개인적으로 관계를 맺은 사람에게 제품을 판매하기

**DO:** 뉴스킨의 브랜드 어필리에이트임을 공개하기  
(예: #뉴스킨브랜드어필리에이트 #어필리에이트)

**DON'T:** 제품이 질병 또는 특정 건강 상태를 치료·예방하는 효과가 있음을 주장하거나 이를 암시하는 표현 (본인의 개인적인 경험 상 사실인 경우에도 모두 사용 불가)

**DON'T:** 브랜드 어필리에이트의 일반적인 라이프 스타일이나 소득을 지나치게 넘어서거나, 이에 대한 과장 혹은 오해를 불러일으킬 수 있는 표현

**DON'T:** 성공 또는 특정 소득을 보장한다고 주장하거나, 이를 암시하는 표현 (특정 시스템을 따르면 성공을 보증한다 라는 내용 포함)

**DON'T:** 석세스 트립 또는 회사가 지원하는 다른 혜택들을 “공짜” 혹은 달성하기 쉬운 것으로 언급하거나 이를 암시하는 표현

**DON'T:** 내기나 경품 제공, 추첨 방식의 이벤트, 룰렛 등 운에 좌우되는 게임을 이용하여 제품을 판매·판촉 하는 행위

# 사업기회/라이프스타일

## 사용 가능



아이들을 등교시키고  
헬스장에서 2시간 동안  
운동 후 이제 저의 일을  
하러갑니다<3 <3  
#워킹맘  
#집에서일하기  
#유연한스케줄  
#어필리에이트



주중 브런치 타임을  
정말 사랑해요! 정말 내가  
하고 있는 일을 사랑하고,  
여러 분들과 나누고  
싶어요!  
#문의는DM!  
#유연한시간활용  
#어디서든일하기  
#디지털노마드  
#어필리에이트

## 사용 불가



화장품을 판매하는 이  
사업이 저의 **드림카**를  
가져다줄 지 몰랐죠...소셜  
미디어를 통해 이 **엄청난**  
**돈**을 어떻게 버는지 알려드릴  
수 있어요! **#화장품대박사업**  
**#뉴스킨드림카**



멋진 우리 팀은  
**경제적/시간적 자유**에  
가까워지고 있습니다!!  
우리가 **자고 있는 동안**  
**수입이 발생하고** 지금은  
쇼핑을 하고 있죠!!

**#럭셔리라이프 #경제적자유**  
**#권리소득**

더 많은 예시를 원하신다면, 여기를 눌러주세요.

게시물이 적절한지 판단할 때, 텍스트, 사진 그리고 전체적인 맥락을 고려하는 것이 중요합니다. 특히 **하이라이트** 된 문제가 있는 용어와 개념을 사용하지 마십시오. 반면에 밑줄 그어진 용어와 개념을 사용하시길 권장 드립니다.



# 사업기회/라이프스타일

## 사용 가능



제 딸과 더 많은 시간을 보낼 수 있어서 정말 좋아요!! ♥  
 집에서 내가 원하는 방식대로 일할 수 있어요-저처럼 일하고 싶거나, 새로운 것을 배우고 싶거나, 놀라운 친구들을 만들고 싶거나, 좋은 제품들로 약간의 추가 소득을 벌고 싶으신 분들, 연락 주세요!  
 #가족과의시간  
 #열심히일하기  
 #시간적여유



혹시 약간의 추가 소득을 벌고 싶으신 분!  
 6개월 전에 이 질문을 받았을 때, 저는 매우 관심이 많았어요!!! 저는 여전히 비즈니스를 하고 있고, 앞으로 저와 함께 하실 분은 언제나 환영입니다. 회원가입 비용은 없어요!

## 사용 불가



이것이 당신의 인생이 될 수 있습니다! **연금**처럼 계속 들어오는 소득을 찾고 계신가요? **대출금**을 갚고 싶으신가요? **집이나 차**를 살 돈이 필요하신가요? 바로 연락 주세요! #돈벌기  
**#경제적자유#대출필요없음**  
**#권리소득#시간적자유**

**온라인에 포스팅을 작성하는 것만으로도 100~500만원을 벌 수 있다면? 100% 무료, 조건없이 시작 가능!**

전화 주세요!!! **대출금 상환, 생활비, 자동차 구매비용** 등을 벌 수 있게 도와드립니다!!!  
**#소득보장#홈비즈니스 #월급 #무자본**

게시물이 적절한지 판단할 때, 텍스트, 그림 그리고 전체적인 맥락을 고려하는 것이 중요합니다. 특히 **하이라이트** 된 문제가 있는 용어와 개념을 사용하지 마십시오. 반면에 밑줄 그어진 용어와 개념을 사용하시길 권장 드립니다.

# 제품에 관한 주장

## 사용 가능

저는 정말 티그린을 사랑해요! 항산화 성분을 포함한 이 제품에 대해 더 많은 정보가 궁금하다면 연락주세요! #대단한제품



여러 좋은 제품들 중에서도 저의  
최애템은 치약이에요!  
제 치아가 보이시나요? AP24는 매일  
저를 웃게 해요!

#하얀치아 #밝은미소 #홍보  
#좋은사업기회

많은 예시를 원하신다면, [여기](#) 를 눌러주세요.

## 사용 불가



대애애박! 당신은 이 **마법 같은** 치약을 무조건 손에 넣어야 해요!  
벌써 이번 달만 100개의 치약을 팔았죠. **WWW** 다음 주문 받습니다!  
#미백치약 #투자금없는사업 **#즉각적인결과** #ap24로부자되기



# 석세스 트립

## 사용 가능



이 아름다운 곳을 석세스 트립으로 오기 위하여 우리 팀과 내가 비즈니스에 쏟은 열정이 정말 뿌듯하다! 여기서 우리 팀과 함께 축하하고 새로운 사람들도 많이 만나야지 <3

#인연 #즐거운인생 #기회 #잔

2018년 기준, 미국에서 평균적으로 활동하는 브랜드 어필리에이트 중 약 1.5%가 석세스 트립 참석 요건을 달성하였습니다.

## 사용 불가



저랑 같이 **무료로 여행** 가실래요?  
이 놀라운 사업을 시작한지 이제 딱 3개월! 저는 다니던 **직장도 그만두고**, **전액 비용이 지원**되는 아이슬란드 여행에 딸을 데리고 갔어요. 그리고 다음 번엔 곧 버뮤다로 떠나요! 제가 어떤 일을 하는지 궁금하시죠?

#DM주세요 #커리어우먼

**#출장인데공짜** #뉴스킨라이프



우리 팀은 카리브해에서 행복한 시간을 보내고 있어요!  
여행하고, 다른 사람도 돕고, 열심히 일하고, 그리고 다음 트립을 달성하기 위한 준비도 시작했어요. 저희 팀과 함께해요! #노력 #내비즈니스 #내삶

2018년 기준, 미국에서 평균적으로 활동하는 브랜드 어필리에이트 중 약 1.5%가 석세스 트립 참석 요건을 달성하였습니다.



**공짜 크루즈 여행 달성!!**  
남편과 같이 곧 저 곳으로 떠난다.  
물론 비용은 **무료!** :-)  
1년에 2번, 나랑 같이 여행할 사람 모집!

**#공짜여행 #돈 #우리만의특권**  
**#무조건연1회해외여행비용지원**

게시물이 적절한지 판단할 때, 텍스트, 그림 그리고 전체적인 맥락을 고려하는 것이 중요합니다. 특히 **하이라이트** 된 문제가 있는 용어와 개념을 사용하지 마십시오. 반면에 밑줄 그어진 용어와 개념을 사용하시길 권장 드립니다.

# 소셜 웨어링 FAQ

**Q: 제품과 사업기회에 대해 일반적인 결과만 공유할 수 있는 이유는 무엇인가요?**

A: 다른 사람들은 여러분이 공유한 경험을 바탕으로 제품을 구입하거나, 비즈니스를 시작하기로 결정할 수 있습니다. 그렇기 때문에, 잠재적인 고객들이 정확한 정보와 현실적인 기대를 가질 수 있도록 하는 것이 매우 중요합니다. 어떤 브랜드 어필리에이트와 고객들은 특별한 결과를 경험했다고 하더라도, 또 어떤 사람들은 그렇지 않을 수 있습니다. 모든 표현은 회사에 의해 승인된 효과 그리고 평균적인 보상에 대한 수치와 일치해야 합니다. 어떠한 내용이 사실일지라도, 제품이나 비즈니스를 홍보하기 위해 모두 사용할 수 있는 것은 아닙니다.

**Q: 기대 소득이나 라이프 스타일에 대하여 이야기할 때 고지 사항(Disclaimer)을 반드시 사용해야 하나요?**

A: 네, 사용해야 합니다. 고지 사항 사용이 필요한 부분이나 구체적인 문구에 대해서는 [사업 기회 홍보 가이드라인]을 참조하여 주시기 바랍니다.

**Q: 석세스 트립에 대하여 이야기할 때 왜 고지 사항(Disclaimer)을 사용해야 하나요?**

A: 뉴스킨으로부터 받은 혜택(트립 포함)은 보상으로 간주되기 때문에, 실제로 어느 정도의 브랜드 어필리에이트가 이와 같은 혜택을 받을 수 있는지에 대한 혼란을 방지하기 위하여 정확한 배경을 제공하는 것이 중요합니다. 석세스 트립 자격 달성에 대하여 이야기할 때는 다음과 같은 고지 사항을 함께 사용하여야 합니다: *“2019년 기준, 한국에서 평균적으로 활동하는 브랜드 어필리에이트 중 약 1.5%가 석세스 트립 참석 요건을 달성하였습니다.”*

**Q: 소셜 미디어를 통한 제품 구매 시 반품 정책은 어떻게 되나요?**

A: 소셜 미디어 플랫폼을 사용하기로 한 모든 브랜드 어필리에이트는 고객에게 뉴스킨의 교환 및 환불 정책을 안내하여야 하며 이를 준수해야 합니다. 만약 고객에 대한 교환 및 환불 정책을 준수하지 않은 것으로 판단되는 경우, 회사의 재량으로 고객에게 환불 조치를 할 수 있는 권리를 가지며, 해당 브랜드 어필리에이트에게 기제공된 후원수당 및 보너스는 회수될 것입니다.

**Q: 온라인 마켓플레이스(이베이, 아마존, 옥션 등)에서 판매할 수 없는 이유는 무엇인가요?**

A: 회사는 소셜 미디어의 사용이 개인과 개인 간의 1:1 직접 판매의 연장선이라고 생각합니다. 제품이 진열된 오프라인 매장이거나 온라인 마켓 플레이스에서 판매되는 제품들은 이와는 정반대의 개념이며, 고객과의 상호 작용을 지원하지 않습니다.

**Q: 제 소셜 미디어 계정에 회사의 상호나 제품명을 사용해도 되나요?**

A: 회사의 상호, 상표, 로고, 그리고 제품명 등은 개별 게시물 안에서만 사용할 수 있습니다. 브랜드 어필리에이트의 소셜 미디어 플랫폼의 이름을 정하거나 브랜딩 하기위한 목적으로 회사의 상호, 로고, 제품명 등을 사용할 수 없습니다.

**Q: 공개적으로 제품의 가격이나 프로모션 등을 공유해도 되나요?**

A: 제품의 가격은 공개할 수 있습니다. 프로모션은 소셜 미디어 페이지를 통하여 강조하는 형태로 사용하시기 바랍니다. (예: “연휴 특별 프로모션-자세한 내용은 뉴스킨몰 홈페이지를 참조하십시오”, “12월의 특별 프로모션! 사이트에서 확인하시려면 여기를 클릭해주세요.”)