

공고일	제목	법령	유형	관할관청	주요 제·개정(입법예고) 내용	시행일
24-12-17	표시광고사항 통합공고 개정	공고	시행	공정거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> ● 소비자 안전, 건강 관련 표시광고 규정 강화 및 89개 법률, 131개 사항 통합 제공 	24-12-17
24-12-24	ESG 관련 공정거래 자율준수 가이드라인 제정	지침	시행	공정거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 경영과 관련된 사업활동에서 공정거래법 위반 우려를 완화하기 위해 △환경적 지속가능성을 목적으로 하는 공동행위 △불공정 거래행위 등 주요 사례를 제시. ● 이를 통해 기업들이 친환경 경영을 추진하면서도 규제 리스크를 최소화하도록 지원. 	
24-12-27	공정거래법 등 7개 법률 개정안 국회 통과	법률	국회 통과	공정거래위원회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 개정 법률: <ol style="list-style-type: none"> ① 공정거래법, 가맹사업법, 대규모유통업법, 대리점법, 하도급법, 방문판매법, 표시광고법 등 ② 시장 공정성과 투명성을 높이기 위한 법적 기반 강화. 2. 주요 개정 내용: <ol style="list-style-type: none"> ① 이행강제금 규정 정비: <ul style="list-style-type: none"> - 법률 위반 시 강제금 부과 기준과 절차를 명확히 조정. ② 회계 용어 변경: <ul style="list-style-type: none"> - 기존 대차대조표 용어를 재무상태표로 변경. ③ 법적 적용 범위 확대: <ul style="list-style-type: none"> - 대리점 거래에서의 불공정 행위 정의 확대. - 하도급 거래에서의 납품 조건 명시 의무 강화. 	25-6-1
25-1-3	표시광고법 과징금 고시 개정 시행	고시	시행	공정거래위원회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 개정 목적: <ol style="list-style-type: none"> ① 공정하고 일관된 과징금 산정 기준 마련. ② 표시·광고법 위반 시 행정 제재의 공정성과 투명성 확보. 2. 주요 개정 내용: <ol style="list-style-type: none"> ① 객관적 자료 활용: 	25-1-3

					<ul style="list-style-type: none"> - <u>매출액 자료가 없는 경우, 과징금 산정 시 객관적 자료를 활용하도록 규정.</u> - <u>매출액 산정 불가 시 시장 평균 자료를 기준으로 대체.</u> ② <u>감경 조건 강화:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <u>조사 및 심의 단계에서 협조한 기업에 대한 과징금 감경 조건 구체화.</u> - <u>협조 여부에 따라 최대 20% 감경 가능.</u> ③ <u>과징금 상한선 설정:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <u>고정 과징금이 법정 상한선을 초과하지 않도록 규정.</u> - <u>법 위반 유형별로 과징금 상한 비율을 명확히 제시.</u> 	
25-1-20	부당한 광고행위 제제	심결		공정거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>기간 한정 판매 광고를 통해 소비자에게 상품이 특정 기간 이후 제공되지 않는다는 오인 유발하였고, 실제로는 동일 상품을 반복적으로 판매한 메가스터디교육, 챔프스터디에 표시광고법 위반으로 과징금 부과</u> 	